

SPRIEVODCA ŤAHÁKMI ONLINE MARKETÉROV



ÚVOD

PREČO SME NAPÍSA LI TOHTO SPRIEVODCU?

Pracovať v online marketingu je super. No niekedy aj poriadne náročné. Asi aj vy poznáte situáciu, keď ešte nemáte hotové staré úlohy a stále pribúdajú nové. Toto je aj v online marketingu dennodenná rutina.

Núti a motivuje nás to hľadať nové a nové nástroje, ktoré nám uľahčia život a prácu. Aké nástroje a zlepšováky používame, aby bola naša práca čo najefektívnejšia? V tomto e-booku vám prinesieme zopár z nich. Nechajte sa inšpirovať a my dúfame, že vám pomôžu.

PRE KOHO JE URČENÝ?

Sprievodca je určený online marketérom, ako aj všetkým ostatným, ktorí pracujú s počítačom. E-book je rozdelený do štyroch tematických kapitol. Dočítate sa, ako si uľahčiť prácu s Excelom, nájdete v ňom tipy pre motiváciu a inšpiráciu a takisto nechýbajú ani zlepšováky pre prácu v SEO a analytike.



OBSAH

1. KAPITOLA - ŤAHÁKY PRE EFEKTÍVNEJŠIU PRÁCU

NAUČTE SA EFEKTÍVNE PRACOVAŤ S TABUĽKAM
3 NÁSTROJE, KTORÉ VÁM UŠETRIA ČAS A NERVY PRI PRÁCI NA PC

2. KAPITOLA - ŤAHÁKY SEO

10 ROZŠÍRENÍ DO PREHLIADAČOV,
KTORÉ VÁM UĽAHČIA PRÁCU V SEO

3. KAPITOLA - ŤAHÁKY ANALYTIKY

SPOZNAJTE HOTJAR – ŠVAJČIARSKY NOŽÍK WEBOVEJ ANALYTIKY

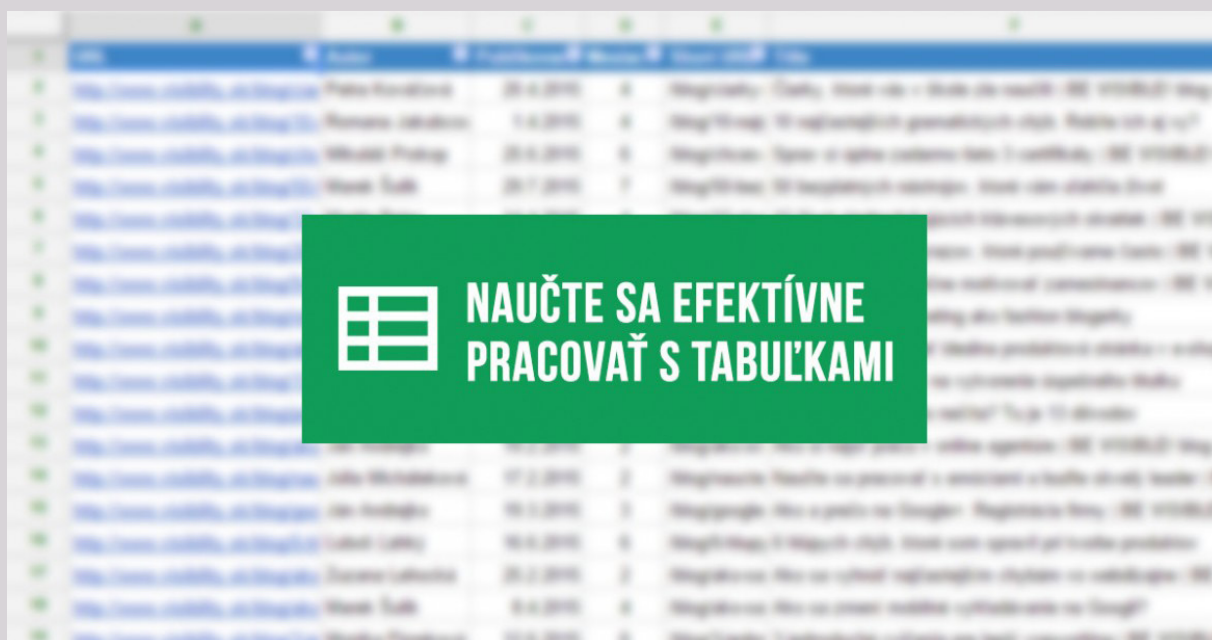
4. KAPITOLA - ŤAHÁKY PRE MOTIVÁCIU

12 LEGÁLNYCH TAKTÍK, AKO SA NAKOPNÚŤ, KEĎ NIET O ČOM PÍSAŤ
NÁJDITE MOTIVÁCIU PRE ROK 2016

1. KAPITOLA - ŤAHÁKY PRE EFEKTÍVNEJŠIU PRÁCU

NAUČTE SA EFEKTÍVNE PRACOVAŤ S TABUĽKAMI

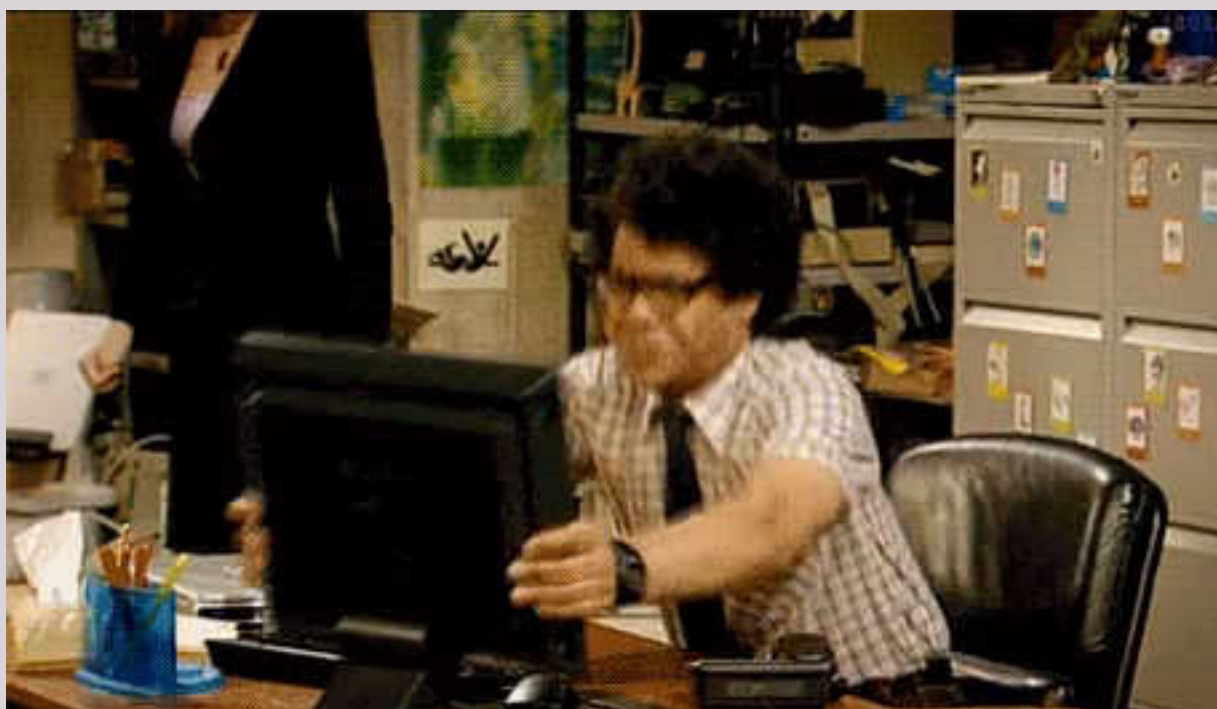
Autor: Marek Šulik



TRÁPITE SA S TABUĽKAMI V EXCELI ALEBO V GOOGLE SPREADSHEET? VYSKÚŠAJTE TIETO JEDNODUCHÉ FUNKCIE, KTORÉ VÁM UŠETRIA VAŠE NERVY A ČAS.

Neviem ako vy, ale ja som sa s excelovskými tabuľkami stretol prvýkrát asi na gymnáziu a, samozrejme, som si ich tam sprotivil. Vtedy mi ani nenapadlo, že niekedy v živote budem musieť vytvárať tabuľky a grafy v Exceli a už vôbec mi nenapadlo, že by mi to mohlo ušetriť čas. Časy sa ale zmenili a moje naivné predstavy vystriedala realita.

Každý, kto pracuje „s počítačom“, sa skôr či neskôr dostane k tabuľkám, ktoré musí vypĺňať. Ak to s nimi neviete, tak je to otrava, ktorá vám zaberá príliš veľa času. Ale ak si dáte tú námahu a začnete sa s dátami hrať, tak zistíte, že si svoju prácu viete výrazne uľahčiť.



VŠADE SAMÉ TABUĽKY

Tabuľkové programy, ako Excel, LibreOffice alebo Google Spreadsheet, ktorý používam ja, obsahujú desiatky užitočných funkcií, ktoré vám pomôžu zjednodušiť prácu. Väčšina ľudí o nich nevie, a preto som sa rozhodol vybrať do tohto článku tie najbežnejšie a najpoužiteľnejšie.

1. SPOČÍTAJ, VYNÁSOB, VYDEĽ

Začneme zľahka, a to základnými počtami. Čísla môžete rátať tak, ako ste zvyknutí, jediný rozdiel je v tom, že pred ne musíte dať znak rovnosti. To znamená, že keď chceme zrátať $6 + 7$, tak to zapíšeme ako $=6+7$ a dostaneme výsledok 13. Rovnako to funguje aj s odpočítavaním ($=6-7$), násobením ($=6*7$) a delením ($=6/7$).

Problém nastane, ak chceme napríklad zrátať všetky čísla v celom stĺpci. Zapisovať všetky čísla s $+$ by trvalo veľmi dlho. Použiť preto môžeme funkciu SUM, ktorá zráta všetky čísla.

=SUM(1, 2, 3, 4, 5)	Zráta všetky čísla a dá nám výsledok 15
=SUM(A1:A5)	Zráta všetky čísla v bunkách A1 až A5
=SUM(A:A)	Zráta všetky čísla v stĺpci A bez ohľadu na počet buniek

Ak nepotrebuje počítať hodnoty čísel, ale ich počet, tak môžete využiť funkciu COUNT. Ak chcete počítať počet položiek, ktoré nie sú čísla, tak skúste funkciu COUNTA. Funkcia COUNTBLANK zase spočíta prázdne riadky.

=COUNT(1, 2, 3, 4, 5)	Zráta počet čísiel a dá nám výsledok 5
=COUNTA(Jozko, Ferko, Misko, Jurko)	Zráta počet mien a dostaneme výsledok 4
=COUNTBLANK(B:B)	Zráta počet prázdnych riadkov v stĺpci B

2. MINIMUM, PRIEMER A MAXIMUM

Ak máte v dokumente tisícky čísel a potrebujete nájsť najmenšie a najväčšie čísla, tak si ich môžete buď zoradiť od najväčšieho po najmenšie, alebo využiť funkcie MIN a MAX. Priemernú hodnotu všetkých čísel vám prezradí funkcia AVERAGE alebo prostrednú hodnotu zistíte vďaka MEDIAN.

=MIN(4, 6, 7, 12, 65, 3, 18)	Dostaneme najmenšie číslo 3
=MAX(4, 6, 7, 12, 65, 3, 18)	Výsledok je najväčšie číslo 65
=AVERAGE(4, 6, 7, 12, 65, 3, 18)	Dostaneme priemernú hodnotu 16,42
=MEDIAN(4, 6, 7, 12, 65, 3, 18)	Dostaneme prostrednú hodnotu 7

3. KOĽKÉHO JE DNES?

Ak potrebujete zistiť dnešný dátum, tak použite funkciu TODAY. Ak potrebujete vedieť aj presný čas, tak skúste zadať NOW. S týmito číslami môžete ďalej pracovať a získať z nich deň, mesiac, poradie dňa v týždni alebo rozdiel medzi dvomi dátumami.

=TODAY()	Dostaneme dnešný dátum, napríklad 11.10.2015
=NOW()	Dostaneme dnešný dátum aj s časom, napríklad 10.10.2015 13:00:09
=DAY(11.10.2015)	Dostaneme číslo dňa v mesiaci, teda 11
=MONTH(11.10.2015)	Dostaneme číslo mesiaca v roku, teda 10
=WEEKDAY(11.10.2015)	Dostaneme číslo dňa v týždni, teda 1 (v angličtine je to nedeľa, 2 je pondelok a podobne)
=TEXT(WEEKDAY("11.10.2015"); "dddddddd")	Dostaneme deň v týždni vyjadrený slovne, teda v tomto prípade „nedeľa“
= "10.10.2015" - "2.10.2015"	Dostaneme počet dní medzi dvomi dátumami, teda v tomto prípade 8 dní
=NETWORK-DAYS("10.10.2015"; "2.10.2015"; 0)	Dostaneme počet pracovných dní medzi dvomi dátumami, teda 6. Nula označuje počet sviatkov v danom období

4. DVAKRÁT MERAJ A RAZ REŽ

Ak potrebujete zrátať počet znakov v slove, tak použite funkciu LEN. Ak chcete slovo skrátiť z pravej strany, tak použite funkciu RIGHT, ak z ľavej, tak LEFT. Ak potrebujete spojiť dve bunky, tak môžete použiť funkciu CONCATENATE.

=LEN(Česko-Slovensko)	Získame počet znakov v slove Česko-Slovensko, teda 15
=CONCATENATE("Česko"; "-"; "Slovensko")	Spojí slová Česko a Slovensko a vloží medzi ne spojovník
=RIGHT("Česko-Slovensko"; 9)	Vymaže všetky znaky sprava okrem posledných 9 znakov a zostane „Slovensko“
=LEFT("Česko-Slovensko"; 5)	Vymaže všetky znaky zľava okrem prvých 5 znakov a zostane „Česko“
=LEFT("Česko-Slovensko"; LEN("Česko-Slovensko") - 9)	Skráti slovo zľava o deväť znakov a zobrazí „Česko“
=RIGHT("Česko-Slovensko"; LEN("Česko-Slovensko") - 6)	Skráti slovo sprava o šesť znakov a zobrazí „Slovensko“

5. KTO HL'ADÁ, NÁJDE

Na vyhľadávanie v bunkách môžete použiť funkciu VLOOKUP alebo kombináciu funkcií INDEX a MATCH.

<code>=VLOOKUP(D2; A1:B8; 2; false)</code>	Vyhľadá hodnotu z bunky D2 v rozsahu A1 až B8 a dá nám hodnotu z druhého stĺpca
<code>=INDEX(C1:C8;MATCH(E2;B1:B8;0))</code>	Dostaneme hodnotu z rozsahu C1 až C8 tam, kde sa hodnota E2 nachádza v rozsahu B1 až B8

Funkcia VLOOKUP funguje takto:

`=VLOOKUP` (čo chcem vyhľadávať; v akom rozsahu to chcem vyhľadávať; z ktorého stĺpca chcem zobrať hodnotu; či chcem vyhľadávať vo voľnej zhode – true alebo false).

	A	B	C	D	E	F
1	Meno	Počet rokov		Kolko rokov má?	18 × rokov	
2	Alojz	21		Cyril	<code>=VLOOKUP(D2;A1:B8;2;false)</code>	
3	Barbora	24				
4	Cyril	18				
5	David	35				
6	Emil	41				
7	Fero	78				
8	Gusto	51				

Na obrázku môžete vidieť, že som chcel vyhľadať slovo „Cyril“ v stĺpcoch A:B a že chcem zobrať hodnotu z druhého stĺpca napravo od mena „Cyril“.

Funkcia VLOOKUP má jedno veľké obmedzenie. Slovo, ktoré vyhľadáвате, sa musí vo vyhľadávanom rozsahu nachádzať úplne naľavo. Ak sa naľavo od neho nachádza ešte nejaký iný obsah, tak funkcia nič nenájde

Našťastie je tu riešenie, a to kombinácia funkcií INDEX a MATCH. Funguje takto:

`=INDEX(rozsah, v ktorom chcem vyhľadávať; MATCH (čo chcem vyhľadávať; v akom rozsahu to chcem vyhľadávať; zhoda – 0 je priama, -1 je najbližšia väčšia hodnota, 1 najbližšia menšia))`

	A	B	C	D	E	F	G
1	Pohlavie	Meno	Počet rokov		Koľko rokov má?	18 × rokov	
2	Chlapec	Alojz	21		Cyril	=INDEX(C1:C8;MATCH(E2;B1:B8;0))	
3	Dievca	Barbora	24				
4	Chlapec	Cyril	18				
5	Chlapec	David	35				
6	Chlapec	Emil	41				
7	Chlapec	Fero	78				
8	Chlapec	Gusto	51				

ZHRNUTIE NA ZÁVER

Všetky funkcie použité v tomto článku nájdete aj v tomto [Google Spreadsheet](#) dokumente, kde si môžete pozrieť, ako fungujú v praxi.



3 NÁSTROJE, KTORÉ VÁM UŠETRIA ČAS A NERVY PRI PRÁCI NA PC

Autor: Ján Andrejko



Keď som, ešte ako vysokoškolák, prišiel prvý deň do novej práce do malej online marketingovej agentúry, môj vtedajší team leader mi hneď poslal odkazy na nástroje, bez ktorých si nevedel predstaviť našu prácu. Odvtedy prešli roky a stále používam tie isté nástroje denne, a to aj napriek tomu, že som medzitým zmenil agentúru a dva operačné systémy.

Dnes si bez týchto malých programov neviem predstaviť pracovný život, šetria mi čas, nervy a zvyšujú komfort aj bezpečnosť. Predovšetkým sú však natolko univerzálne, že ich určite ocení každý, kto trávi množstvo času pracovne alebo v súkromí na nete a najmä ľudia pracujúci online na voľnej nohe.

CLIPBOARD MANAGER CLIPX

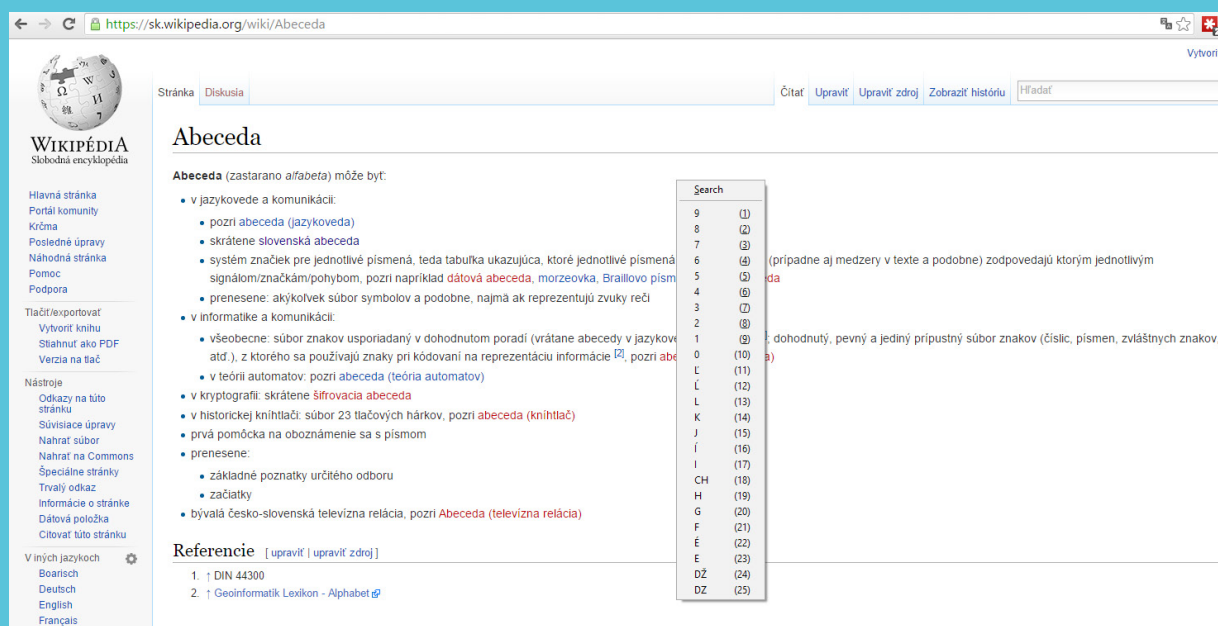
Stalo sa vám niekedy, že ste museli skopírovať (napr. cez Ctrl + C a Ctrl + V) nejaký text z jedného okna alebo aplikácie do druhého a takmer ste stratili nervy z prepínania medzi nimi?

Alebo ste hľadali kúsok dôležitej informácie, ktorú ste pred pár hodinami kopírovali, ale už ste nemali po ruke zdroj a strávili ste ďalších 10 minút jeho hľadaním? S clipboard manažérom tieto problémy mať nebudete.

Keď v prostredí Windows (a aj Mac) niečo kopírujete pomocou funkcie „kopírovať“ alebo klávesovej skratky Ctrl + C, označený obsah sa uloží do tzv. clipboard-u, kde je uložený na prilepenie, až pokým ho nepremažete ďalším skopírovaným obsahom. Teda kapacita clipboard-u je limitovaná na presne jeden kus obsahu, resp. jednu skupinu materiálov (akejkoľvek veľkosti a akéhokoľvek množstva).

S clipboard manažérom tieto problémy mať nebudete.

Keď v prostredí Windows (a aj **Mac**) niečo kopírujete pomocou funkcie „kopírovať“ alebo klávesovej skratky Ctrl + C, označený obsah sa uloží do tzv. clipboard-u, kde je uložený na prilepenie, až pokým ho nepremažete ďalším skopírovaným obsahom. Teda kapacita clipboard-u je limitovaná na presne jeden kus obsahu, resp. jednu



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Abeceda' in Slovak. The page content includes a definition of 'Abeceda' (zastarano *alfabeta*) and a list of related terms such as 'pozri abeceda (jazykoveda)', 'skrátené slovenská abeceda', and 'systém značiek pre jednotlivé písmená'. A search overlay is visible on the right side of the page, showing a list of search results for the term 'Abeceda'. The search results are numbered 1 through 25, with the first result being 'DIN 44300' and the second being 'Geoinformatik Lexikon - Alphabet'.

skupinu materiálov (akejkoľvek veľkosti a akéhokoľvek množstva).

Toto obmedzenie hravo prekonáte pomocou veľmi šikovného programu ClipX alebo iného clipboard manažéra (**je ich veľa**).

Dokáže ukladať do pamäte históriu viac ako tisíc skopírovaní.

Máte ich k dispozícii hocikedy aj po reštarte počítača z jednoduchého zoznamu, ktorý sa vám zobrazí po stlačení vami určenej klávesovej skratky. Všetko je nastaviteľné podľa potrieb, takže zoznam môže byť kratší (predvolene 25 vstupov) a môže sa vymazať pri vypnutí počítača.

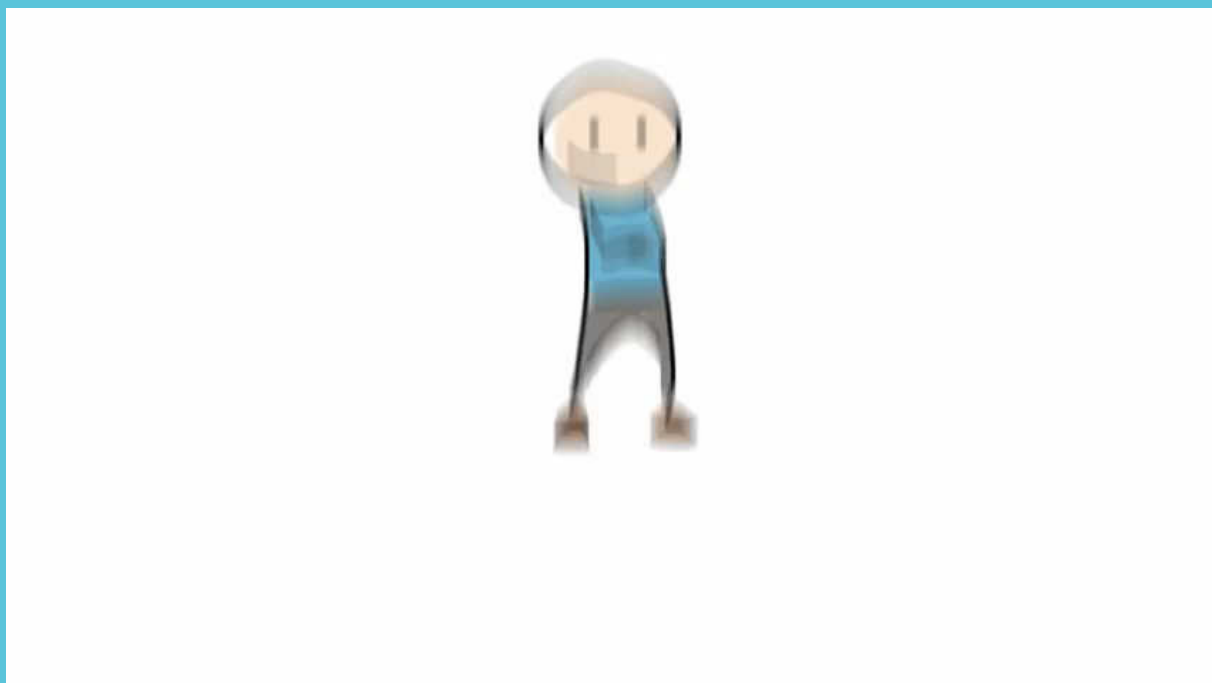
ClipX clipboard manažér v akcii

Takisto poteší, že si program poradí s obrázkami a tabuľkami. Tento softvér pobeží svižne v pozadí a nebude spomaľovať počítač, lebo sám o sebe spotrebuje zanedbateľných 260 KB operačnej pamäte. Podstatné je však aj to, že je zadarmo.

Password Manager LastPass

V online marketingu sa nezaobídete bez neustáleho registrovania a prihlasovania sa do rôznych online nástrojov a admin rozhraní webových stránok. Avšak aj bežný internetový používateľ ocení zjednodušenie života, ktoré prináša cloudový správca hesiel LastPass.

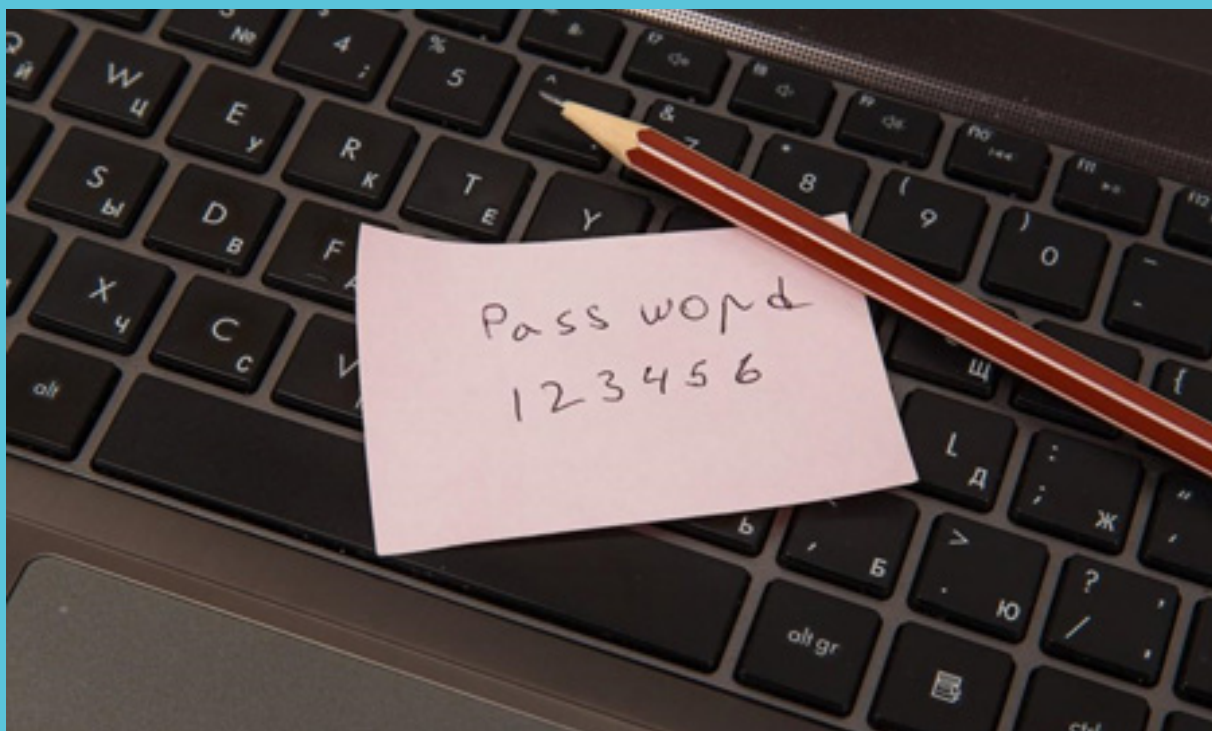
<https://youtu.be/RM0fzHxMASQ>



Stačí sa raz prihlásiť vaším hlavným heslom, tzv. „master password“ a máte z akéhokoľvek zariadenia prístup k **úložisku všetkých vašich hesiel** a zároveň do systému, ktorý vás **automaticky prihlasuje** všade tam, kam na nete smerujete. Preto ten názov LastPass – pretože je to posledné heslo (last password), ktoré si musíte pamätať.

Samozrejme, všetko je **bezpečné**, rýchle a nastaviteľné presne tak, ako potrebujete. LastPass a jeho **bezpečnosť je pravidelne nezávisle testovaná**. Robí si dobré meno tým, že **zverejňuje, vysvetľuje a odstraňuje akékoľvek pochybnosti** o bezpečnosti uloženia hesiel.

Mne pomáha najmä tým, že mám všetky svoje online prístupy pokope, dostupné kdekoľvek, dobre filtrovatelné a generuje mi neprekonateľné heslá, ktoré si nemusím pamätať (aj keď odporúčam vedieť naspamäť heslá aspoň k pár najdôležitejším účtom). Dokonca spraví aj audit bezpečnosti mojich hesiel a navrhne opravu, keď je to potrebné, pretože žiadny správca hesiel vám nepomôže, ak máte všetky heslá „123456“ alebo „nbs123“.



S LastPassom hravo vymeníte svoje slabé heslá za silné, ktoré si nemusíte pamätať! Šikovný add-on od LastPass-u pre všetky bežné prehliadače potom uľahčí prihlasovanie do online systémov. Oceníte ho najmä vtedy, ak máte viac účtov na jednom webe; z nich si pohodlne vyberiete priamo v prihlasovacom formulári. Spomínal som, že je úplne zadarmo? Áno, je. Pre firmy existuje LastPass Enterprise, platená verzia, ktorá umožňuje zdieľanie hesiel medzi spolupracovníkmi v akejkoľvek šialene zložitej štruktúre prístupových práv a skupín používateľov. Ak by ste z nejakého dôvodu nechceli práve LastPass, skúste iné **alternatívy**.

AUTOHOTKEY

Ak sa vám zdajú niektoré základné každodenné činnosti vo Windows-e zložito prístupné alebo vás vytáča nepraktická klávesová skratka, **AutoHotkey** bol stvorený pre vás.



Často sa stretávam s tým, že klávesnice na notebookoch nemajú ideálne rozloženie klávesov alebo stále stláčam omylom nejakú klávesu, ktorá má v tej chvíli úplne opačný efekt, aký potrebujem. Príkladom sú notebooky, ktoré majú pri smerových šípkach klávesy skratiek „dopredu“ a „dozadu“ pre prehliadače. Ak ich náhodou stlačíte v nevhodnej chvíli, môžete prísť napríklad o práve dôsledne vyplnený formulár na webe. Ale aj **tento problém vie vyriešiť AutoHotkey**.



AutoHotkey pomôže prerobiť klávesnicu podľa vašich predstáv
Tento šikovný softvér na automatizáciu činností na PC vie najmä:

- **Priradiť k akejkoľvek klávesovej skratke akúkoľvek činnosť**, aj takú, ktorú vo Windows-e normálne nenájdete. Dokáže meniť klávesové skratky podľa potreby.
- **Remapovať**, resp. zmeniť funkciu tlačidiel klávesnice a myši, takže napríklad aj vymeniť klávesy „fn“ a „ctrl“.
- **Naprogramovať „Hotstrings“**, čiže skratky a vlastné automatické opravy – napríklad napísaním „btw“ sa text expanduje automaticky do formy „by the way“ alebo „thx“ na „Thanks, Ján“.

Ako vidíte, tento nástroj má nekonečne veľa kreatívnych použití, avšak jeho najväčšia sila je v tom, aký je spoľahlivý, ľahko programovateľný a že je zadarmo. Stačí si ho len stiahnuť, nainštalovať a načítať doň súbor s inštrukciami, ktoré si hravo naprogramujete pomocou návodov na stránke AutoHotkey.

2. KAPITOLA - ŤAHÁKY SEO

10 ROZŠÍRENÍ DO PREHLIADAČOV, KTORÉ VÁM UĽAHČIA PRÁCU V SEO

Autor: Mikuláš Prokop



SEO zasahuje do mnohých oblastí online marketingu od webovej analytiky cez linkbuilding, content marketing až po samotný vývoj webu. Ak chcete tieto činnosti zvládať ľavou-zadnou, prácu si môžete uľahčiť mnohými nástrojmi.

Prípravil som si pre vás zoznam rozšírení (doplnkov) do prehliadačov, ktoré uľahčia život každému, kto sa denne zaoberá optimalizáciou pre vyhľadávače. Všetky sú zadarmo a dajú sa nainštalovať v prehliadači Chrome, prípadne v ďalších prehliadačoch.

Hlavnou výhodou týchto rozšírení je, že ich máte pri surfovaní na webe vždy poruke. Väčšinou vám stačí jeden klik na ikonku rozšírenia a daný nástroj vám pomôže s tým, čo práve potrebujete.

MOZBAR

Ako môžete tušiť už z názvu, nástroj MozBar má na svedomí spoločnosť **Moz**, ktorá sa preslávila v SEO svete svojimi analytickými nástrojmi a **skvelým blogom**. Authority, ktoré vám napovedia viac o sile domény a danej stránky.

Nástroj má 2 hlavné využitia:

Analýza výsledkov vyhľadávania (SERP)


Keď si v Google (platí aj pre Yahoo/Bing) vyhľadáte kľúčové slovo a máte zapnutý MozBar, zobrazia sa vám pri každom výsledku aj štatistiky Page Authority a Domain Authority, ktoré vám napovedia viac o sile domény a danej stránky.

Po kliknutí na ikonku „Link Analysis“ vás stránka navedie do nástroja **Open Site Explorer**, ktorý zhodnotí odkazové portfólio analyzovanej stránky.

Keď vyhľadáte v **Google.sk** napr. slovo „online marketing“, vaše výsledky môžu vyzeráť nasledovne:


BE VISIBLE! blog o online marketingu | - VISIBILITY

www.visibility.sk/blog ▼
pred 5 dňami - A preto s vami radi zdieľame naše tipy a triky pre **online marketing**.
Tvoríme pre vás články na blog, náučné videá, online webinäre, ...
Chceš robiť v online? Sprav... - Tagy článkov 'blog' - Content Marketing - Analytika

1) PA: 38  75 links | DA: 40    Link Analysis

Obrázky pre dopyt online marketing




Nahlásenie obrázkov



Viac obrázkov pre dopyt online marketing




Internetový marketing - Wikipédia

https://sk.wikipedia.org/wiki/Internetový_marketing ▼
Internetový marketing (iné názvy: i-marketing, webový marketing, **online marketing**, elektronický marketing, e-marketing) je skupina viacerých činností, praktík a ...

2) PA: 55  20 links | DA: 100    Link Analysis

SEO Online marketing | Privedieme vám nových zákazníkov

www.online-marketing.sk/ ▼
SEO **Online marketing** - cesta k vyšším ziskom, ak viete ako na to. Privedieme vám nových zákazníkov z internetu.

3) PA: 27  14 links | DA: 15    Link Analysis

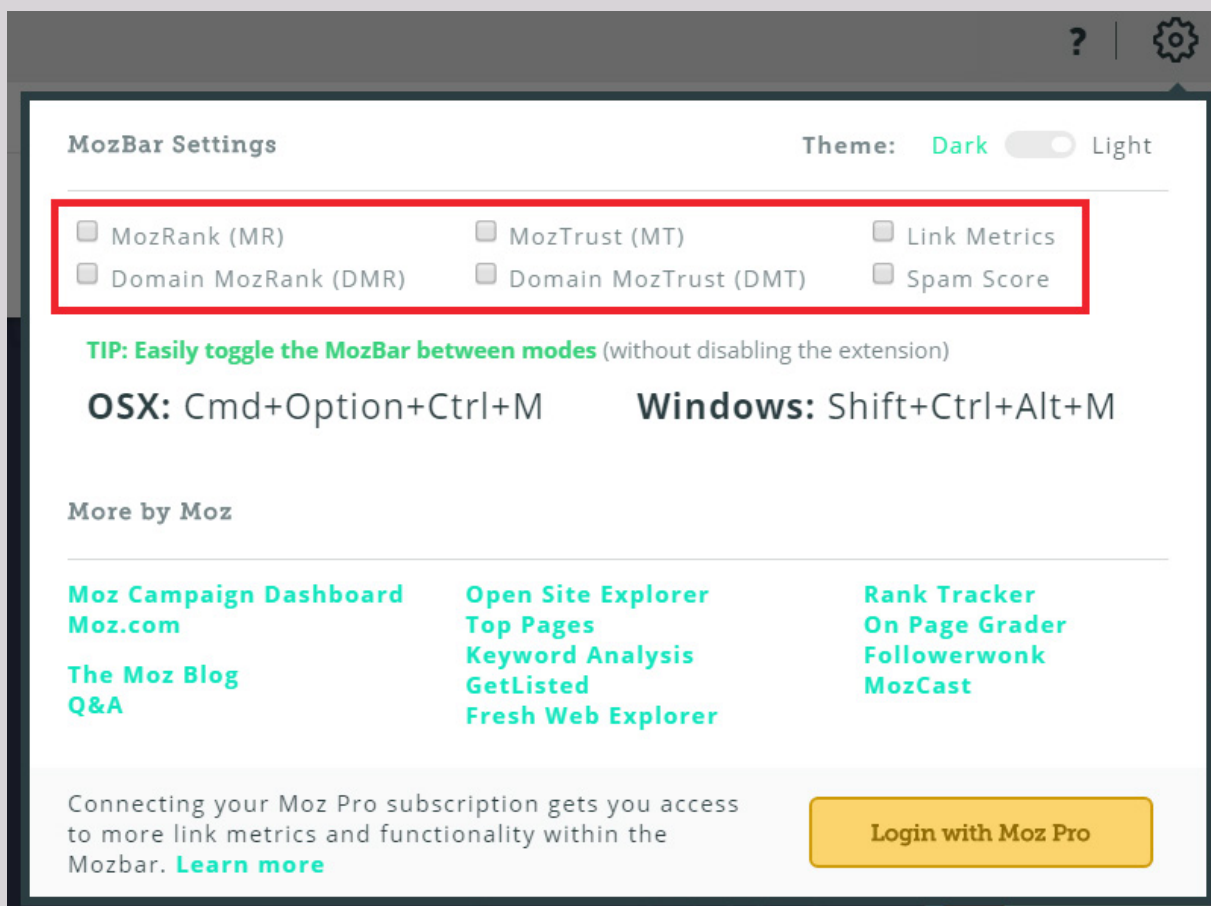
Túto funkciu MozBaru môžete využiť napr. pri **hľadaní vhodného kľúčového slova pre vašu vstupnú stránku**. Ak vidíte, že stránky na prvej strane v Google majú príliš vysoké hodnoty Page a Domain Authority, je pravdepodobné, že sa na dobré pozície tak ľahko nedostanete.

Analýza konkrétnej stránky

Druhé využitie MozBaru je zhodnotenie stránky, na ktorej sa práve nachádzate. Ak máte nástroj zapnutý, v prehliadači sa vám zobrazí lišta s hodnotami Page a Domain Authority a štatistiky na sociálnych sieťach.



Po rozkliknutí ozubeného koliečka si môžete navoliť aj zobrazenie ďalších údajov:



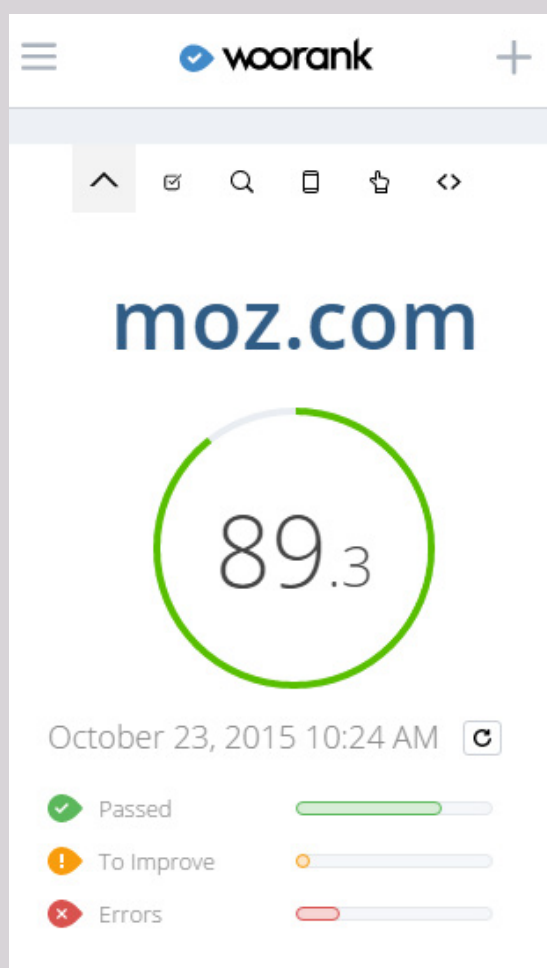
Po rozkliknutí ikonky s hárkom papiera a lupou sa vám na stránke vyroluje nové okno, kde môžete napríklad vidieť, či sú na stránke správne **vyplnené meta dáta alebo nahliadnuť do údajov o spätných odkazoch**.

Tag/Location	Content
URL	http://mashable.com/
Page Title	Mashable
Meta Description	Mashable is a leading source for news, information & resources for the Connected Generation.
Meta Keywords	Social Networking, Social Media, News, Web, Technology, Web 2.0, Tech, Information, Blog, Facebook,

Nainštalujte si v prehliadači: **Chrome, Firefox**

SEO & WEBSITE ANALYSIS OD WOORANK

Potrebujete nástroj, ktorý vám behom pár sekúnd **komplexne zhodnotí stav webu z pohľadu on-page aj off-page?** Potom sa vám možno zapáči rozšírenie od WooRank. Po kliknutí na ikonku rozšírenia sa vám za chvíľu zobrazí v prehliadači bočný panel. V úvode môžete vidieť **celkové zhodnotenie webu** na škále od 1 do 100 a v koľkých faktoroch web exceloval alebo naopak, „neprešiel“.



Keď začnete skrolovať bočným panelom, dostanete sa k mnohým užitočným dátam, ktoré vám povedia viac o stave webu z pohľadu on-page aj off-page. Nebudem ich menovať všetky, lebo ide o naozaj slušný zoznam.

Dozviete sa napr.:

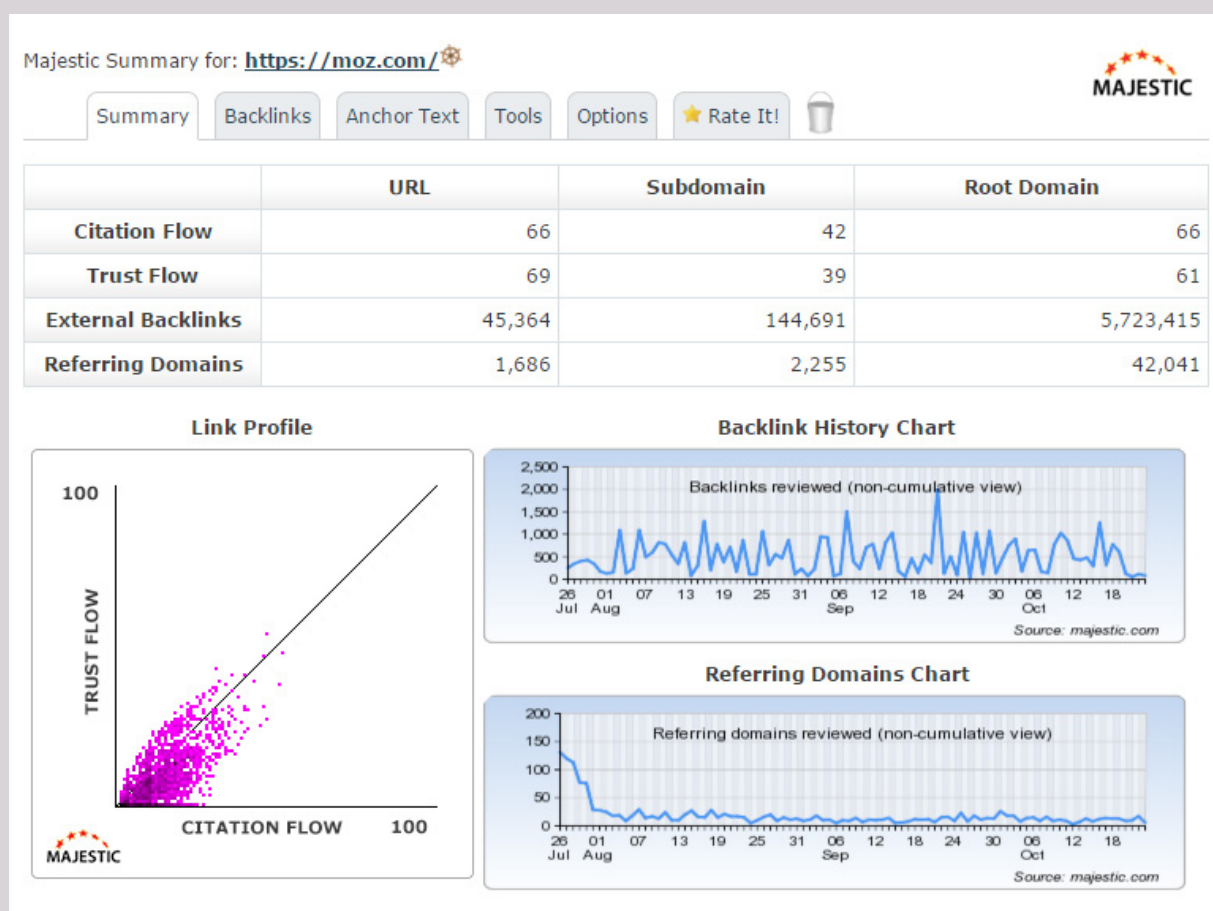
- či máte správne vyplnené meta dáta,
- zhodnotenie použiteľnosti,
- počet zaindexovaných stránok vo vyhľadávačoch,
- informácie o sociálnych sieťach,
- počet spätných odkazov,
- technológie, ktoré daná stránka využíva.

Nainštalujte si v prehliadači:
Chrome, Firefox

MAJESTIC BACKLINK ANALYZER

Majestic je v SEO kruhoch pokladaný za jeden z najlepších **nástrojov pre analýzu odkazového portfólia**. Rozšírenie tohto nástroja v prehliadači je už len uľahčením cesty k užitočným dátam z tohto nástroja.

Keď sa nachádzate na stránke, ktorú chcete analyzovať, stačí kliknúť na ikonku rozšírenia a dostanete sa k užitočným metrikám, ktoré vám povieť viac o stave odkazového portfólia danej stránky.

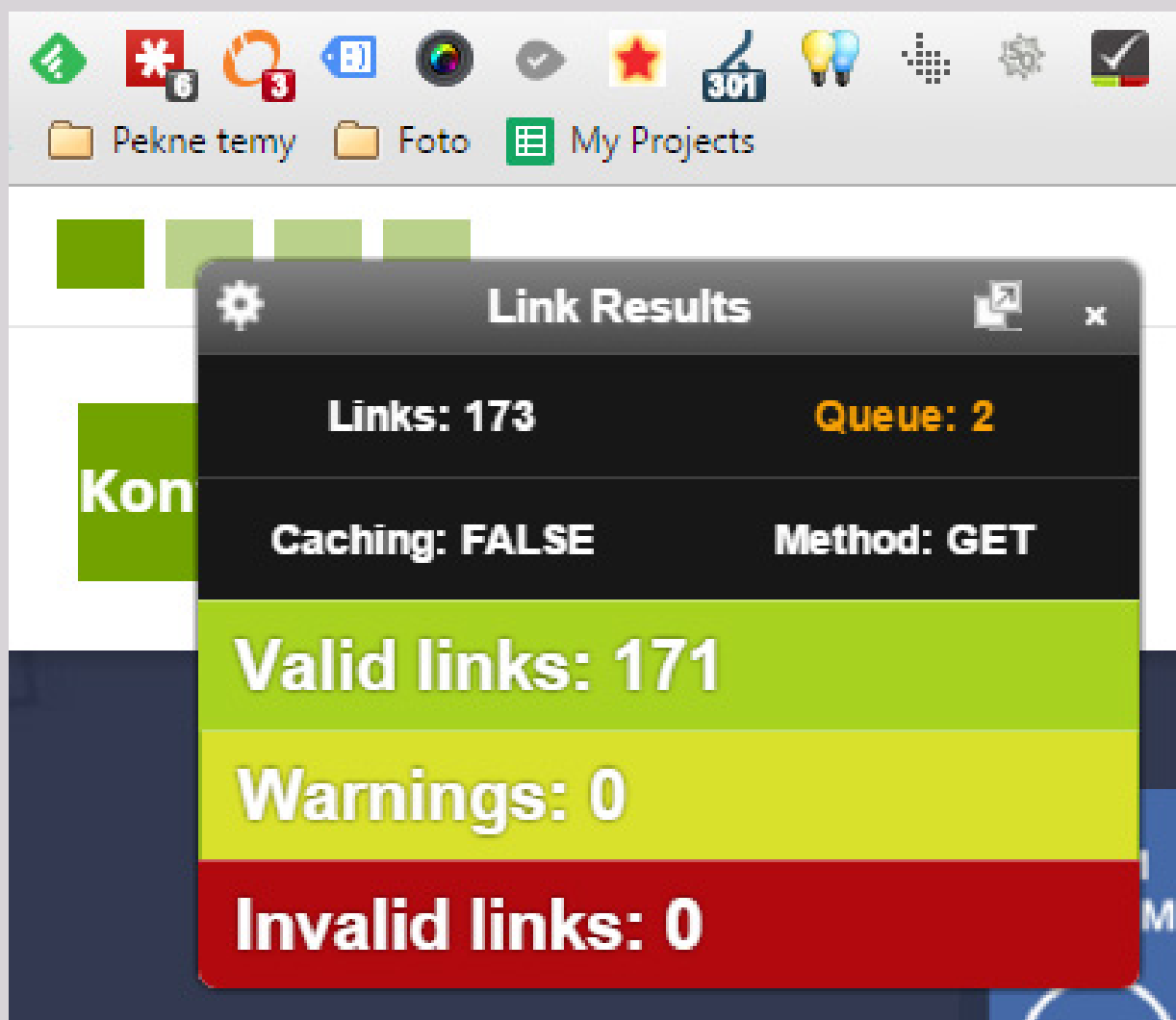


Nainštalujte si v prehliadači: **Chrome, Firefox**

CHECK MY LINKS

Ako už môžete tušiť z názvu, tento nástroj vám **skontroluje všetky linky na stránke**. Nefunkčné odkazy sú pre používateľov otravné a tiež môžu negatívne ovplyvniť vaše pozície vo vyhľadávačoch.

Jedným klikom na rozšírenie spustíte skenovanie stránky a ak nástroj počas tohto procesu narazí na nefunkčný link, označí ho červeným pozadím. Vďaka tomu budete vedieť, **ktorý link treba opraviť alebo úplne odstrániť**.



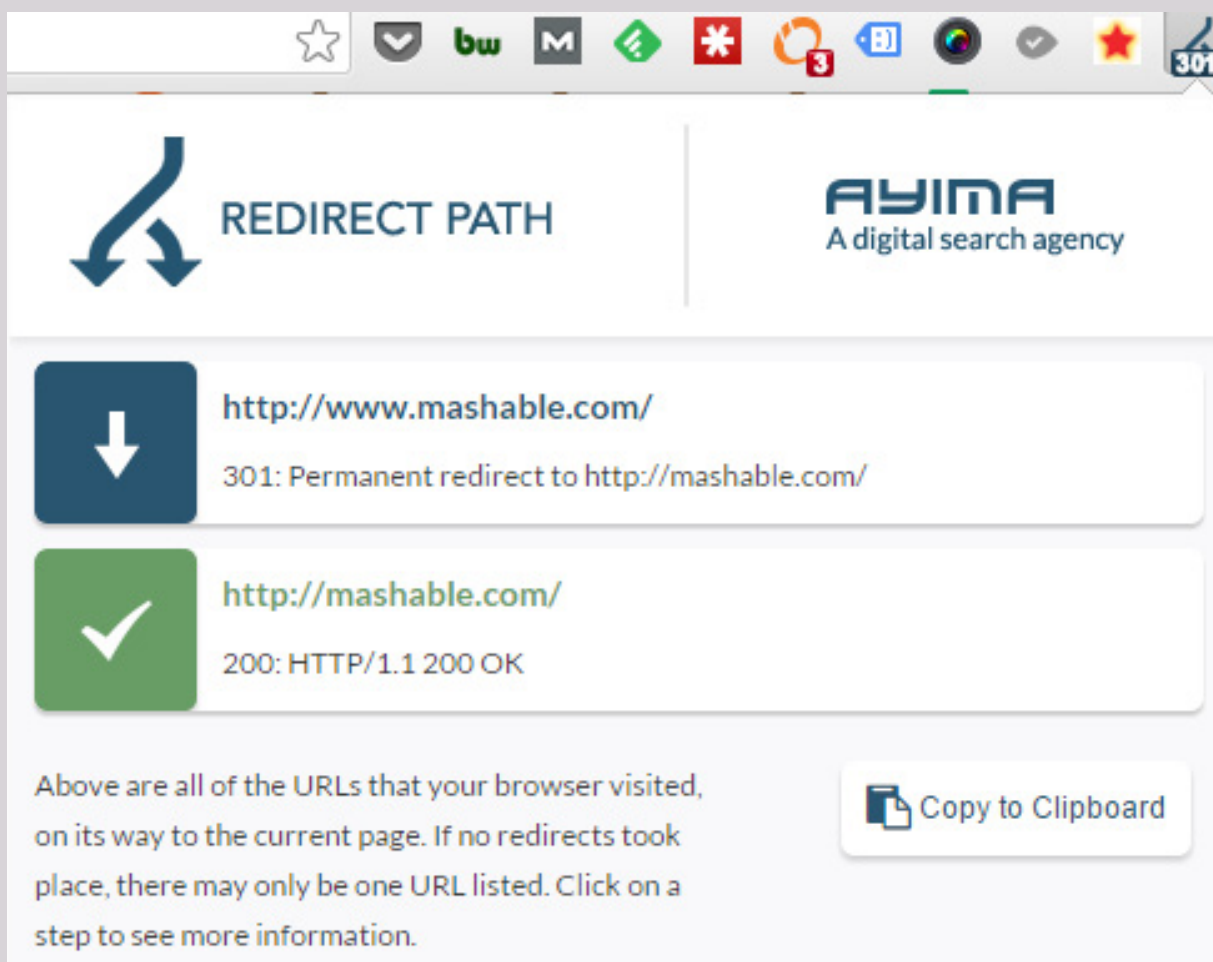
Nainštalujte si v prehliadači: **Chrome**

REDIRECT PATH


Každý SEO konzultant sa z času na čas musí popasovať s **presmerovaním starých URL adries na nové**. Či už je to spôsobené zmenou domény, alebo štruktúry URL adries, nechcete prísť o nadobudnutú hodnotu starých podstránok.


Vďaka trvalému presmerovaniu starej URL adresy na novú zabezpečíte, že sa zachová jej hodnota z pohľadu vyhľadávačov a na novú stránku sa presunie aj „linková šťava“ zo spätných odkazov.

Práve nástroj Redirect Path slúži na kontrolu takýchto presmerovaní. Kliknutím na ikonku rozšírenia si môžete jednoducho overiť, či cesta k novej URL adrese zodpovedá tomu, čo ste chceli dosiahnuť.




REDIRECT PATH AYIMA
A digital search agency

 <http://www.mashable.com/>
301: Permanent redirect to <http://mashable.com/>

 <http://mashable.com/>
200: HTTP/1.1 200 OK

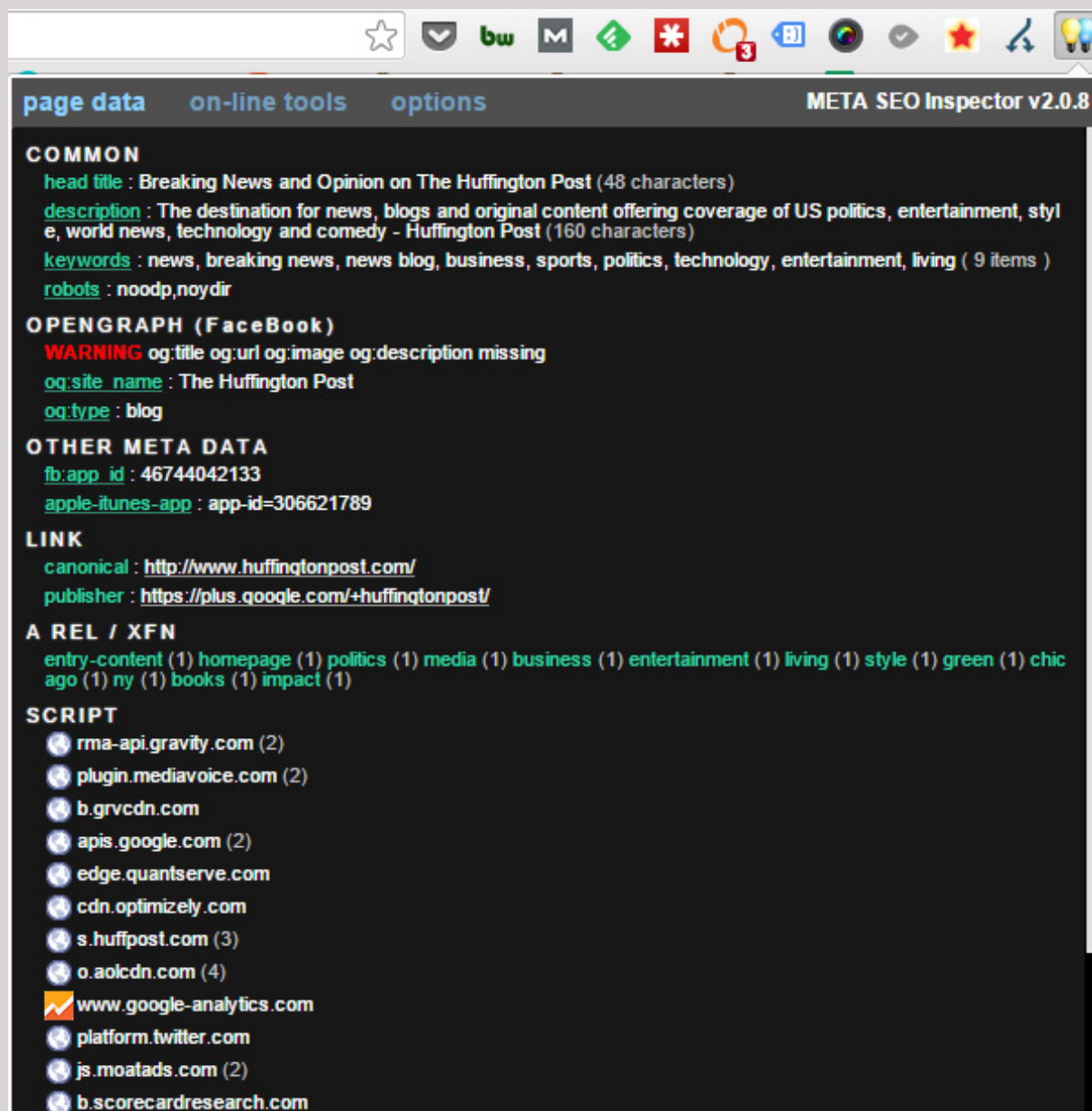
Above are all of the URLs that your browser visited, on its way to the current page. If no redirects took place, there may only be one URL listed. Click on a step to see more information.

 Copy to Clipboard

Nainštalujte si v prehliadači: Chrome

META SEO INSPECTOR

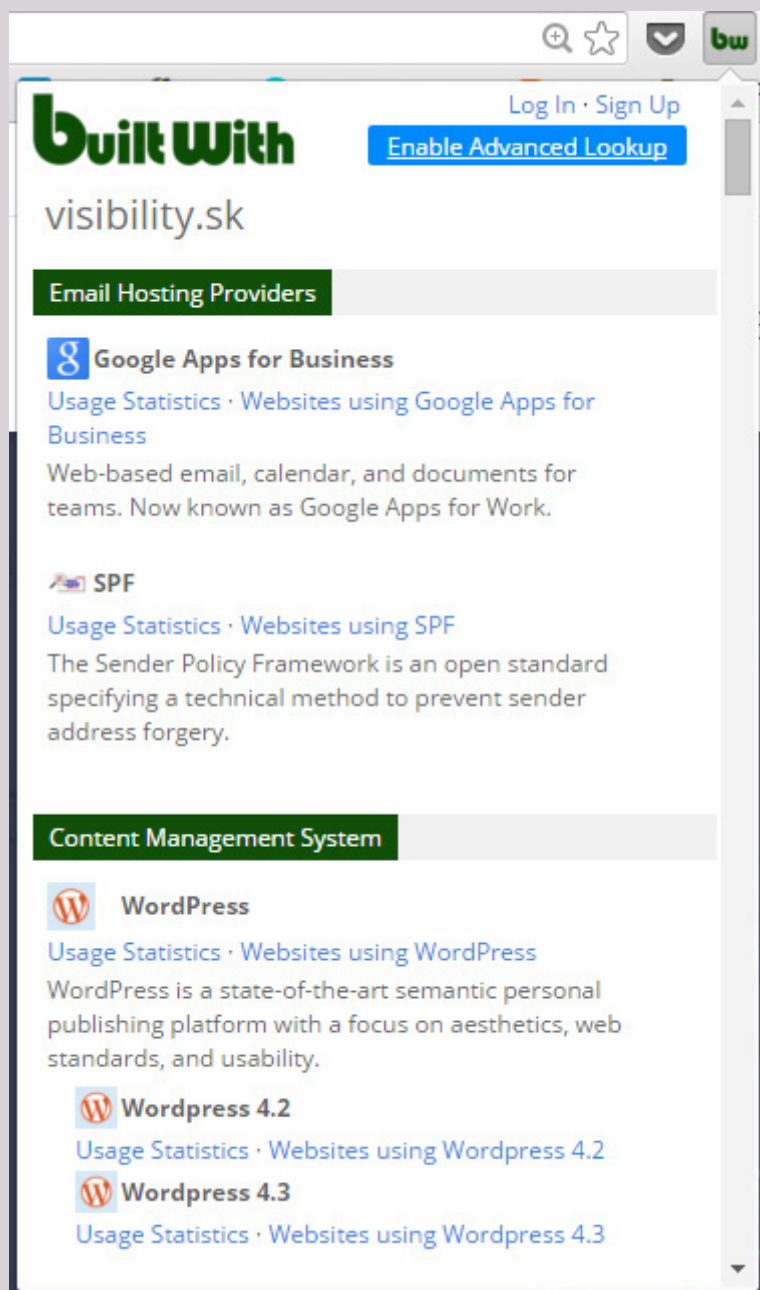
S týmto šikovným rozšírením sa jedným klikom dostanete k **meta dátam konkrétnej stránky** bez toho, aby ste sa museli prehrabávať zdrojovým kódom. Nástroj vám ukáže meta titulok, popisok, Open Graph dáta, Twitter Cards a ďalšie údaje.



Nainštalujte si v prehliadači: **Chrome**

BUILTWITH TECHNOLOGY PROFILER

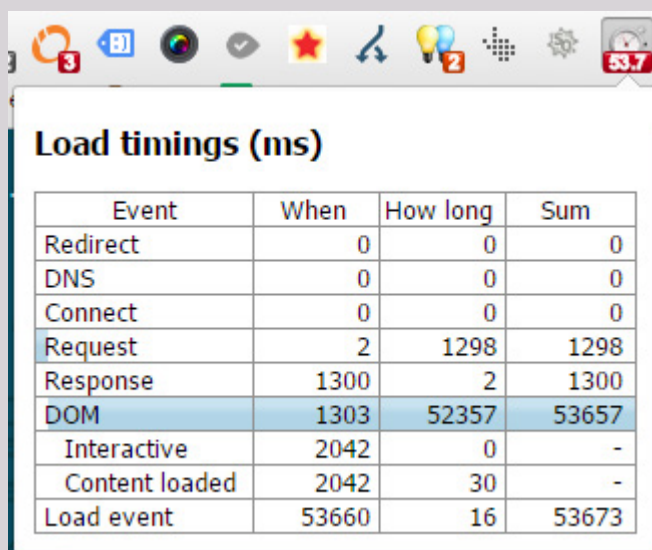
Vďaka nástroju BuildWith sa viete jedným klikom dostať k **technológiám a platformám, ktoré daná stránka využíva**. Zaujíma vás, na akom serveri stránka beží, aký redakčný systém, trackovacie kódy či widgety využíva? Potom vám tento nástroj určite ušetrí mnoho času.



Nainštalujte si v prehliadači: **Chrome, Firefox**

PAGE LOAD TIME

Rýchlosť načítania stránky je jedným z faktorov, ktoré ovplyvňujú pozície vo vyhľadávačoch. Nástroj Page Load Time vám môže uľahčiť kontrolu rýchlosti bez toho, aby ste museli URL adresy kopírovať do externého nástroja (napr. **Pingdom Speed Test**).



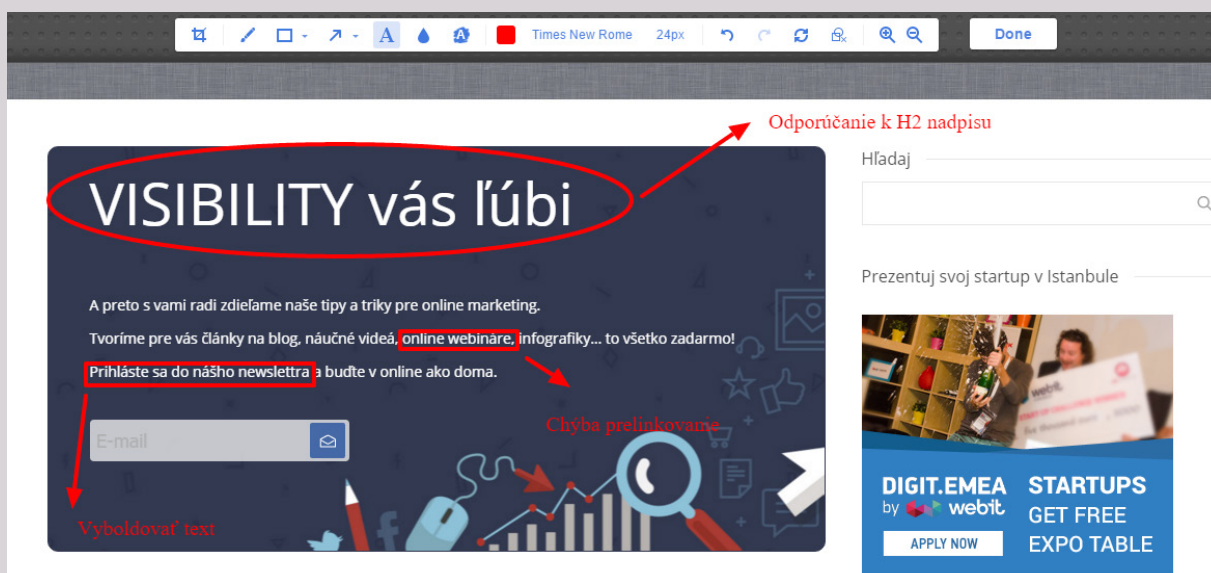
Event	When	How long	Sum
Redirect	0	0	0
DNS	0	0	0
Connect	0	0	0
Request	2	1298	1298
Response	1300	2	1300
DOM	1303	52357	53657
Interactive	2042	0	-
Content loaded	2042	30	-
Load event	53660	16	53673

Nainštalujte si v prehliadači: Chrome

AWESOME SCREENSHOT

Potrebujete zmeny na webe prekonzultovať s kolegom alebo klientom? V takých prípadoch je niekedy jednoduchšie odfotiť stránku a pridať k nej vlastné poznámky. Na **robenie snímok** používam rozšírenie Awesome Screenshot, ktoré mne aj mojim klientom doteraz ušetrilo mnoho času.

Pre použitie nástroja stačí kliknúť na ikonku rozšírenia v prehliadači a vybrať si možnosť, ktorá vám vyhovuje najviac. Môžete odfotiť iba viditeľnú časť obrazovky, celú stránku až po pätičku, výsek obrazovky alebo konkrétny obrázok.



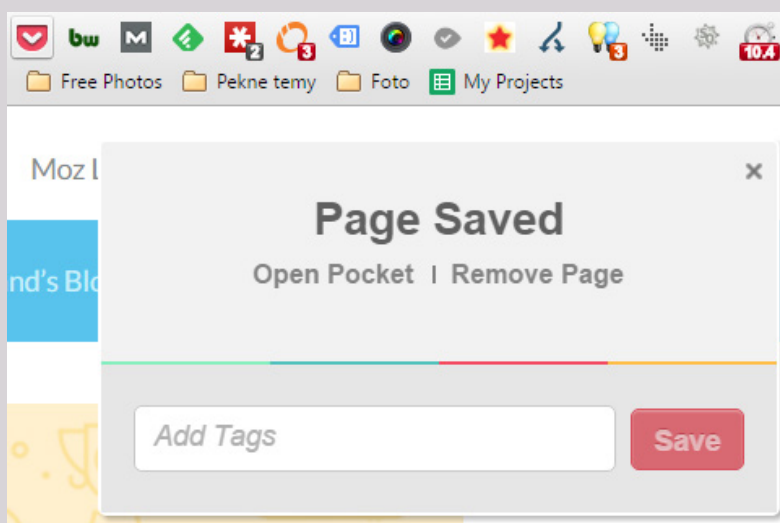
Nakoniec obrázok jednoducho uložíte na svoj disk alebo Google Drive.

Nainštalujte si v prehliadači: Chrome, Firefox

POCKET

V takom dynamickom odbore, akým je SEO, musíte neustále sledovať nové trendy. Ak nebudete informovaní napríklad o nových aktualizáciách Google algoritmu, môžete svoj alebo klientov web priviesť do nepríjemností.

Pocket slúži na jednoduché ukladanie článkov, obrázkov alebo videí, ktoré si chcete prečítať alebo pozrieť neskôr. Nástroj si môžete jednoducho prepojiť aj s čítačkou kníh alebo si ho nainštalovať do smartfónu.



Nainštalujte si v prehliadači: Chrome, Firefox

Na záver by som len odporučil, aby ste si dobre rozmysleli, ktoré rozšírenia budete mať dlhodobu nainštalované vo svojom prehliadači.

Ak nástroj v blízkej dobe nepoužijete, pokojne ho odinštalujte a vráťte sa k nemu, keď ho budete opäť potrebovať.



3. KAPITOLA - ŤAHÁKY ANALYTIKY

SPOZNAJTE HOTJAR – ŠVAJČIARSKY NOŽÍK WEBOVEJ ANALYTIKY

Autor: Marek Šulik



Webová analytika nie je iba Google Analytics. Dlhé roky používala väčšina marketérov na vyhodnocovanie svojich aktivít na webe práve tento nástroj. Je to pokročilý a užitočný nástroj, ale má aj svoje limity. V posledných rokoch sa už začínajú objavovať aj iné riešenia, ktoré sa dajú využiť v prípadoch, keď už Google Analytics nestačí.

Blíži sa rok 2016 a pri analyzovaní webu nestačí pozeráť len na to, koľko ľudí prišlo na web, odkiaľ sa vzali a koľko z nich urobilo konverziu. **Webová analytika by nemala byť o sledovaní čísel v tabulkách, ale o hľadaní súvislostí medzi týmito číslami a príčin, ktoré tieto čísla ovplyvňujú.**

Nesledujte len to, ako sa hýbe konverzný pomer, ale hlavne to, čo ho ovplyvňuje. Ako sa správajú ľudia na vašom webe, kam klikajú, prečo nevyplňajú formulár a čo im na webe chýba? Na toto všetko by ste mali poznať odpoveď.

Ako na to? O tom, ako využiť Optimizely pri A/B testovaní som písal ešte v roku 2014. Pred pár týždňami som publikoval iný článok, v ktorom som spomenul 50 mojich najobľúbenejších nástrojov. Jedným z nich bol aj Hotjar.

Švajčiarsky nožík webovej analytiky, v ktorom nájdete hneď niekoľko užitočných funkcií. V tomto článku vám ich predstavím.

KOLKO MA TO BUDE STÁŤ?

Spoločným znakom rôznych pokročilých nástrojov je väčšinou ich cena, ktoré sa pohybuje v desiatkach až stovkách eur mesačne. Často si ich ani nemôžete vyskúšať mesiac zadarmo v trial verzii a musíte si vyžiadať live demo. To nie je prípad Hotjaru. Ak máte menší web, tak si vystačíte s bezplatnou verziou, ktorá obsahuje všetky funkcie, len v obmedzenom objeme. V prípade väčších webov je k dispozícii Pro verzia za 29 € mesačne.

Inštalácia Hotjaru je veľmi jednoduchá. Stačí vložiť skript do zdrojového kódu a všetko ostatné si už vyklikáte sami bez nutnosti zasahovať do webu. Čo všetko nástroj ponúka?

HEAT MAPY

Heat mapy (dali by sa preložiť aj ako **teplotné mapy**) sú grafickým zobrazením správania používateľov na stránke. Dajú vám odpoveď na tri základné otázky:

- **Po ktorých miestach na webe prešli kurzorom?**
- **Na ktoré miesta klikli?**
- **Do ktorých častí na stránke sa dostali v prípade, že bolo treba scrollovať?**

Výhodou takéhoto riešenia je, že sa nepozerala na tabuľku s číslami, ale na vašu stránku, a farebne máte označené to, kam klikli jej návštevníci.

Príklad heatmapy **si môžete pozrieť priamo v Hotjare.**

NAHRÁVKY

Hotjar dokáže aj nahrávať vašich návštevníkov a vy si potom môžete pozrieť, ako sa správali, keď prišli na váš web. Využitie takýchto nahrávok je široké. Viete napríklad identifikovať problémové miesta vo vašom nákupnom procese.

Keď budete vidieť, že 20 ľudí má problém nájsť práve to tlačidlo, o ktorom ste si vy a váš grafik mysleli, že je dosť výrazné, tak to pre vás môže byť ten správny signál na zmenu. Okrem toho je to taká užitočnejšia alternatíva k sledovaniu YouTube videí, v prípade, že sa nudíte :)

Ako takáto nahrávka vyzerá, **si môžete pozrieť napríklad tu.**

LIEVIKY

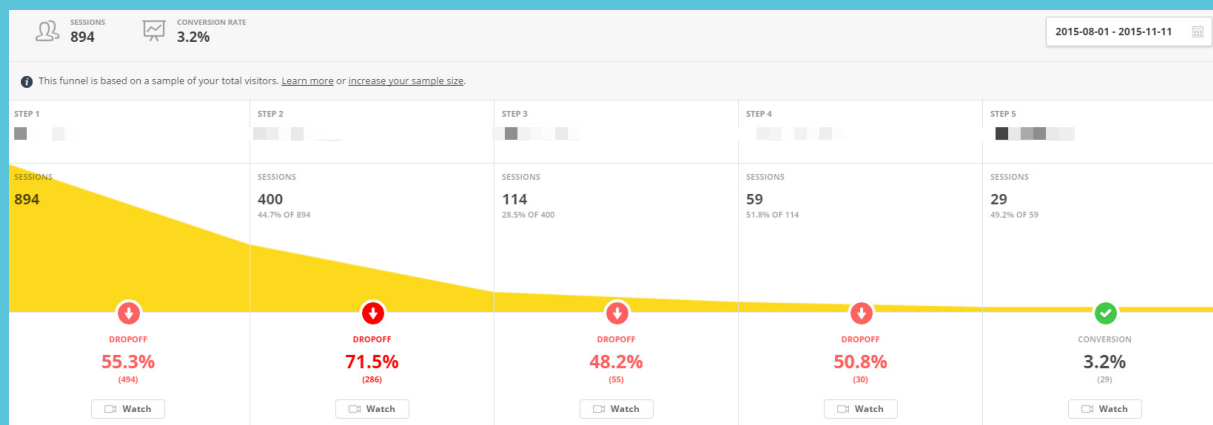
Správanie používateľov na webe sa dá prirovnať k tomu, keď nasypete piesok do lievika. Na jednom konci je veľký otvor, do ktorého sa zmestí veľa piesku, ale na opačnom konci je oveľa menší otvor, z ktorého sa vysype len malá časť. Ten zvyšok zostáva v lieviku.



Podobne je to aj návštevníkmi. Na web ich príde veľa, ale len málo z nich si prejde celým nákupným procesom, aby zo stránky na konci odišli ako zákazníci.

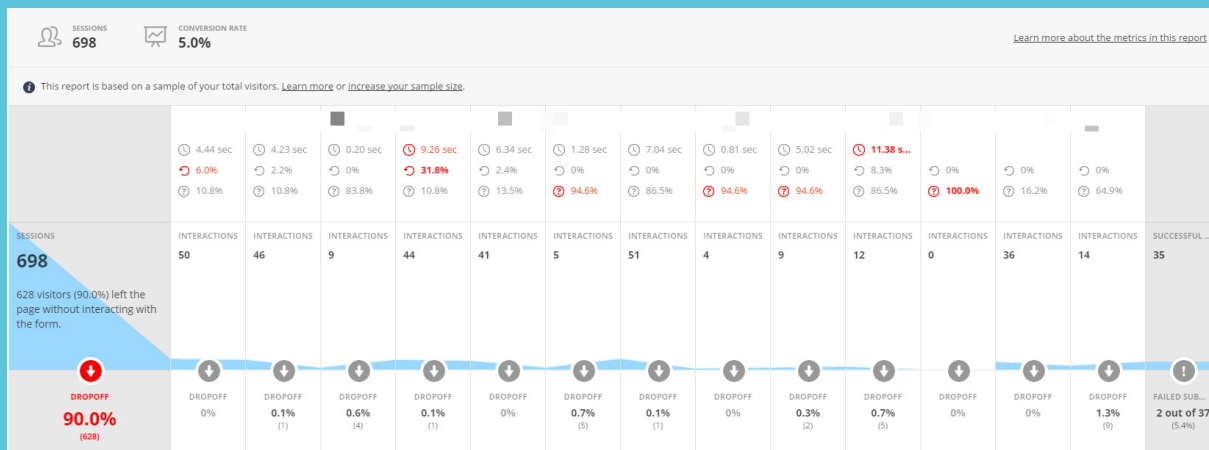
Vy by ste mali mať prehľad o tom, z ktorých krokov odišli, aby ste vedeli identifikovať problémové miesta. Hotjar vám to umožní. Viete si dokonca pozrieť aj videá ľudí, ktorí stránku opustili v tomto kroku a viete analyzovať ich správanie.

Napríklad zistíte, že v druhom kroku nákupného procesu odíde príliš veľa ľudí, pretože zistia, že máte príliš drahé poštovné. Ak túto informáciu máte, tak s ňou viete pracovať ďalej.



FORMULÁRE

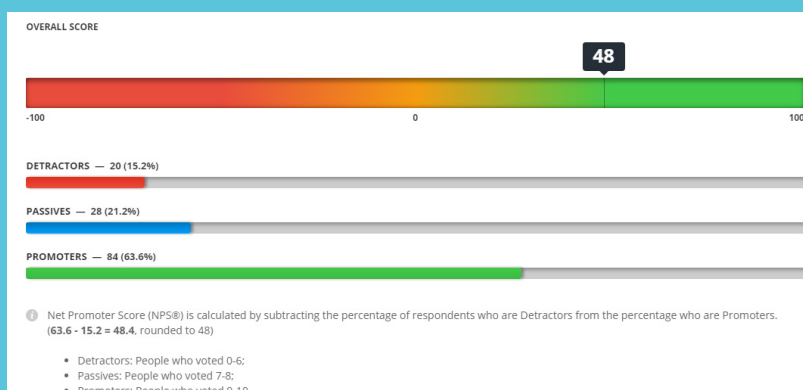
V Hotjare viete sledovať dokonca aj to, ktoré políčka vo formulári vyplnili návštevníci a ktoré už nie. Opäť je to veľmi dôležité vtedy, ak máte dlhý formulár, ktorý nikto nevyplní. Vďaka Hotjaru môžete napríklad zistiť, že je to kvôli telefónnemu číslu, ktoré od ľudí vyžadujete a oni vám ho nechcú dať. Bez tejto informácie by ste len hádali, kde môže byť chyba.



SPÄTNÁ VÄZBA

Od návštevníkov môžete zisťovať aj názor na otázky, ktoré sú pre vás dôležité. Môžete sa ich spýtať, či napríklad našli na webe všetko, čo hľadali, alebo ako by ohodnotili kvalitu článku, ktorý práve prečítali, na stupnici 1 od 10. Na stránke sa im po nastavení zobrazí malé okno, v ktorom budú môcť vyjadriť svoj názor.

The screenshot shows a Hotjar feedback widget with the question: 'Ako ste spokojný s odbornosťou našich článkov?' (How satisfied are you with the expertise of our articles?). Below the question is a rating scale from 0 to 10. The scale is labeled 'Veľmi nespokojný' (Very dissatisfied) at 0 and 'Veľmi spokojný' (Very satisfied) at 10. At the bottom of the widget, there is a 'Not using Hotjar yet?' button and an 'Odoslať' (Send) button.



ANKETY

V Hotjare viete vytvárať aj pokročilejšie formuláre s viacerými otázkami, ktoré sa potom zobrazujú návštevníkom podľa dopredu určených kritérií (napr. po 30 sekundách, pri odchode alebo hneď po načítaní).

Testovací formular

Aj takýto formulár sa môže zobraziť návštevníkom vášho webu.
Questions marked with an * are required.

Páčil sa vám tento článok? *

Áno

Nie

Ako by ste ho ohodnotili na stupnici od najlepšieho po najhorší? *

Najhorší Najlepší

SEND

ZÁVER

Z vyššie napísaného si môžete urobiť obraz o tom, čo Hotjar dokáže. Najužitočnejšie pre vás ale bude, ak si všetky funkcie vyskúšate naživo na svojom webe. Verím, že vám pomôže robiť webovú analytiku pokročilejšie a v širších súvislostiach.

PS: Tento článok som nenapísal preto, že by som za to dostal peniaze alebo akúkoľvek inú výhodu priamo od Hotjar. Jednoducho mám nástroj rád a chcem, aby sa o ňom dozvedelo viac ľudí.

4. KAPITOLA - ŤAHÁKY PRE MOTIVÁCIU

12 LEGÁLNYCH TAKTÍK, AKO SA NAKOPNÚŤ, KEĎ NIET O ČOM PÍSAŤ

Autor: Petra Kováčová

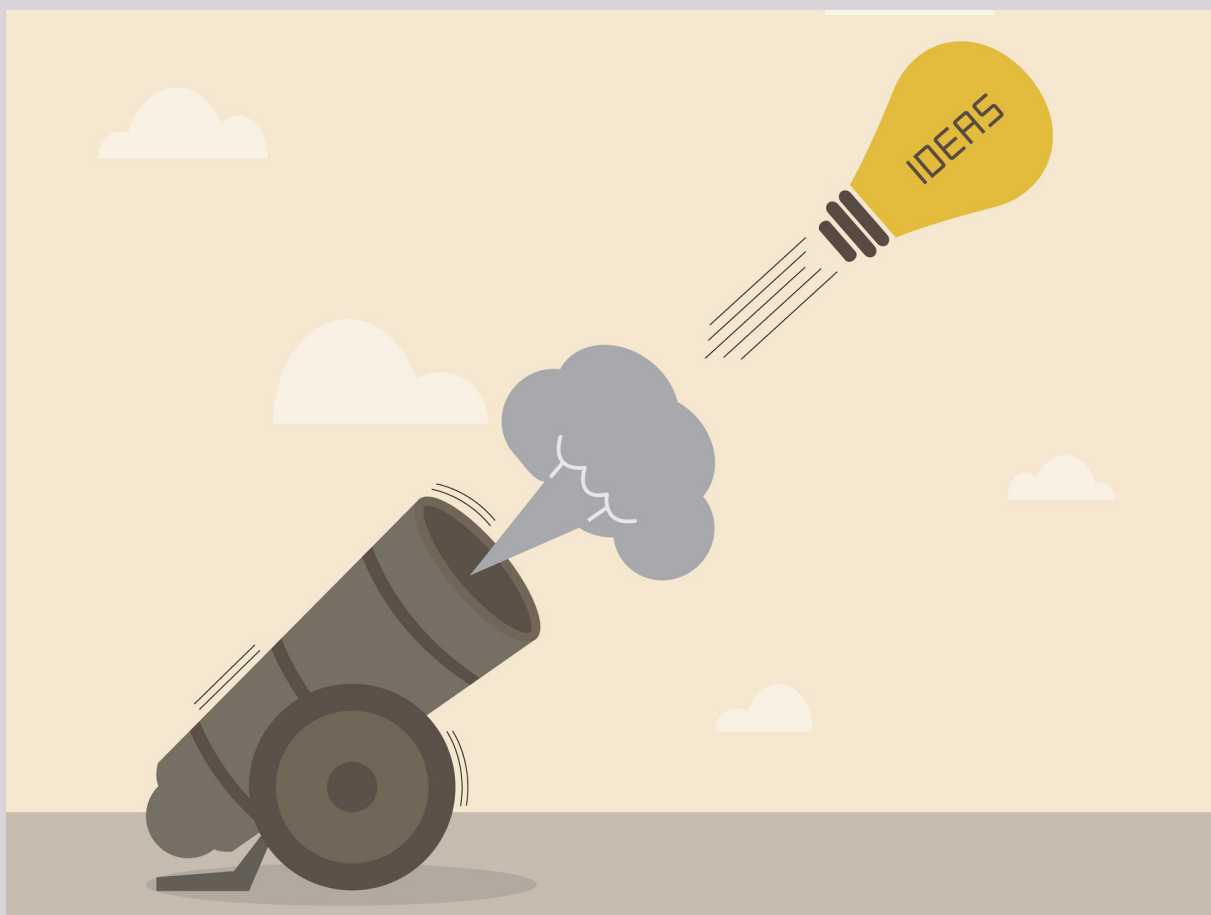


Každý, kto niečo tvorí, zažil momenty, keď to množstvo nápadov a náruživosť opadli ako jesenné lístie zo stromov. Čistú myseľ vystriedal zamračený obláčik, z ktorého už ani nezapršalo. Stačí len tak čakať, kým sa opäť vyjasní...Alebo sa to dá hacknúť?

Dnes sa dá hacknúť takmer všetko, **tak prečo by sme nevybabrali s našou tvorivosťou, ktorej sa občas nechce.** No priznajme si – na povel nevytvoril ešte nikto nič prevratné. Viete si predstaviť, že tie najlepšie diela by Mozart tvoril s tým, že do hodiny ich musí mať? Sotva. Keď to nejde, budete ešte viac v strese a zablokujete sa na ďalší týždeň. To by bola pohroma (aspoň pre mňa).

Dobrá správa však je, že **nemusíte čakať, kým sa vaša mozgová kôra naštartuje.** Inšpirácia na nás, našťastie, číha z pravého aj z ľavého rohu, len treba otvoriť oči. Existuje veľa dobrých spôsobov, ako nenechať počas dočasného výpadku zapadnúť blog prachom.

V tomto článku som opísala tie, ktoré fungujú mne. Možno niektoré z nich používate, iné sa vám vôbec neosvedčili. Nájdite si v nich, čo vás nakopne tou najlepšou legálnou formou. :)



1. SPÝTAJTE SA ZÁKAZNÍKOV (ČITATEĽOV)

Máte rozbehnutý blog, na ktorom ste si vybudovali publikum? Opýtajte sa svojich čitateľov, aké témy by ich na blogu zaujímali. Spravte jednoduchú anketu alebo sa spýtajte cez status na svojom Facebookovom profile. Nechajte, nech rozhodnú za vás tí, pre ktorých obsah tvoríte.

2. INŠPIRUJTE SA KONKURENCIOU

Konkurencia je cenným zdrojom poznania. Pozrite sa na ich témy článkov, ale aj na formu a spracovanie. Témy, ktorým sa na blogu darilo, ľudí zaujímajú a tie, ktorým sa nedarilo, by sa dali spracovať lepšie. Patent na témy článkov ešte nikto nevymyslel, a preto neváhajte a inšpirujte sa inými.

3. APP.BUZZSUMO.COM

Na tejto stránke si viete pomocou kľúčového slova vyhľadať najúspešnejšie zahraničné články, videá či infografiky. Úspešnosť sa hodnotí podľa počtu zdieľaní na sociálnych sieťach. Môžete si vyfiltrovať napríklad iba najúspešnejšie články

podľa zdieľaní na Facebooku. V bezplatnej verzii vám aplikácia zobrazí obmedzený počet webov.

Zadajte kľúčové slovo, napríklad „*healthy lifestyle*“ alebo názov domény „*forbes.com*“, a inšpirujte sa témami, spracovaním alebo formou článkov. Stránka vám však nepomôže pri hľadaní špecifických kľúčových slov.

The screenshot shows a search results page for the query "healthy lifestyle". The page includes a search bar, filters for date, language, country, and content type, and a table of search results. The table columns are Facebook Shares, LinkedIn Shares, Twitter Shares, Pinterest Shares, Google+ Shares, and Total Shares. The results are sorted by Total Shares.

Article Title	Facebook Shares	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares	Google+ Shares	Total Shares
Why Jodi adopted a healthy lifestyle abs-cbnnews.com - More from this domain By Abs-cbnnews.com - Nov 23, 2015	33.4k	0	96	0	0	33.5k
Pilates for a Healthy, Happy Lifestyle - The Best Weighted Vests bestweightedvests.com - More from this domain By Bwvests - Nov 17, 2015	3.2k	1.3k	334	0	144	4.9k
Breaking: Scientists Have Just Told Women To STOP Wearing Bra Immediately. Must See The Reasons - Healthy Lifestyle Team healthylifestyleteam.com - More from this domain By Admin - Nov 29, 2015	4.1k	0	6	1	4	4.1k

4. INÁ FORMA OBSAHU

Kto povedal, že blogový obsah by mal mať iba formu článku? Oslovte človeka, ktorý má čo k vašej oblasti povedať a spravte s ním rozhovor. Rozhovor môže v preklade znamenať posedenie pri kávičke so známym, ktorý je odborníkom na istú tému. Rozhovor môžete prepísať formou otázka – odpoveď, no zároveň viete niektoré pasáže použiť v ďalších článkoch. Okoreníte ich o ďalší element – citáty, čo vždy zvyšuje dôveryhodnosť vašej značky i článku. Prelúskajte všetky kontakty a určite nájdete ľudí, ktorí sú pre váš blog zaujímaví.

Príklad: Ponúkate kurzy komunikácie a zlepšenia soft skills. Vyskladajte článok, na ktorom sa budú podieľať všetci lektori, napr. „*10 tipov na samoštúdium od našich lektorov*“. Môžete uviesť tipy na knihy alebo iný zdroj vzdelávania, ktoré súvisia s hlavným predmetom kurzov.

5. PRÍBEHY, PRÍBEHY, PRÍBEHY

My, ľudia, odjakživa milujeme rozprávanie príbehov. Ak neviete, čo ďalej na blogu písať, spravte si dobrodružný trip do svojich skúseností a povedzte o nich.

- Čím by ste mohli iných inšpirovať?
- Akou svojou skúsenosťou druhým pomôžete?
- Aký problém/dilemu im vyriešite?

Opíšte svoju skúsenosť, či už bola pozitívna, alebo negatívna. Nebojte sa toho, že podkryjete kus zo seba. Tí, ktorí sa o vaše produkty/služby zaujímajú, to ocenia a tí, ktorí vás hejtujú, nie sú vaša cieľová skupina. Ak vyjdete s niečím, čo sa vám nepodarilo a dokážete tým iných inšpirovať, bude to rovnako dobré, ako keby ste prezentovali svoj úspech.

6. BUĎTE OSOBNÍ

Úprimnosť a opisovanie vlastných skúseností spolu súvisia. Namiesto všeobecných právd **vyjadrite názory a postoje**. V prvej osobe, vo svojom mene. Napíšte o aktuálnych témach a pridajte k nim svoj názor. Aj titulky môžete koncipovať v prvej osobe. Autentická komunikácia k zákazníkom vás posunie v ich očiach o priečku vyššie.

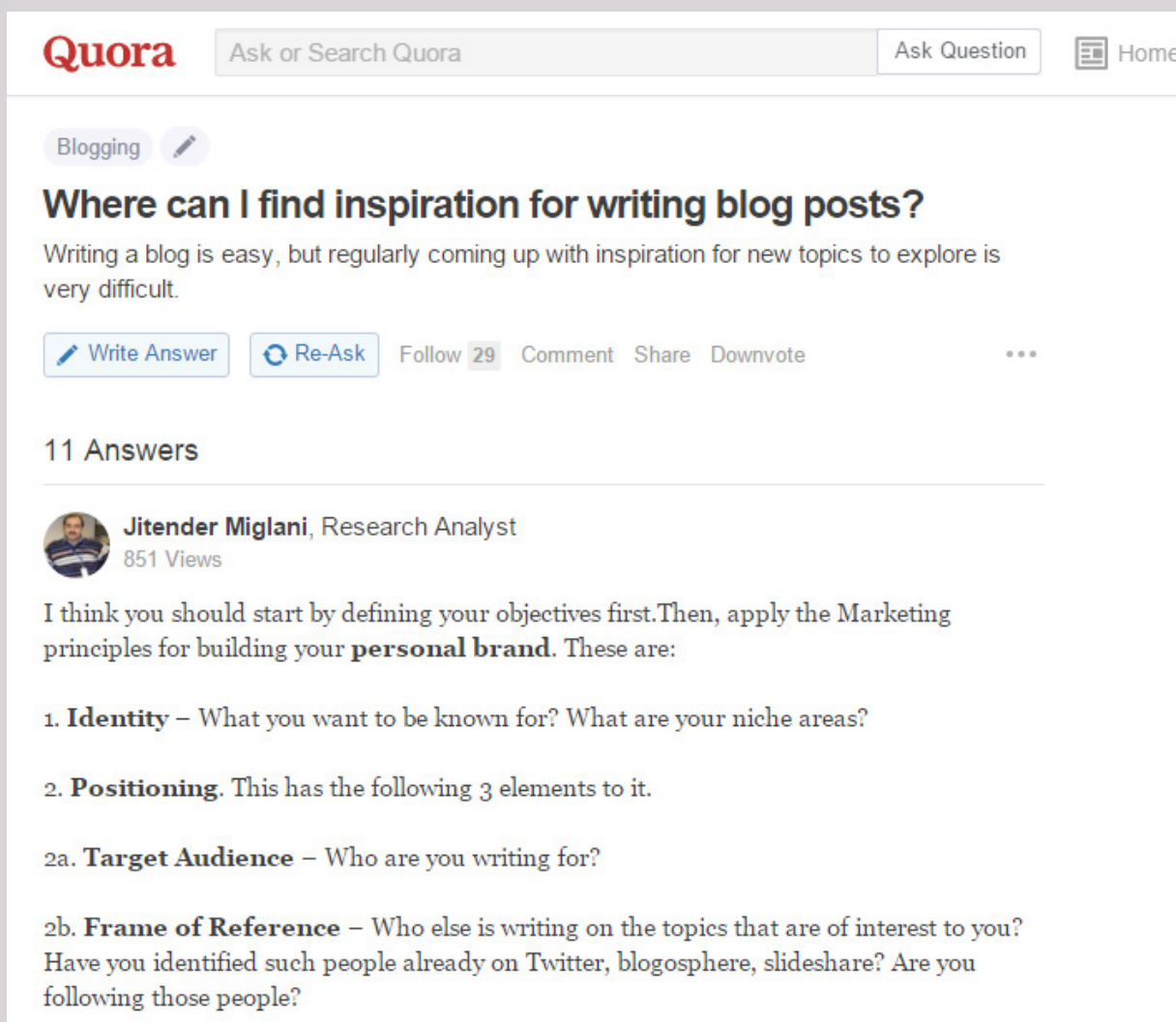


7. FOLLOWUJTE OPINION LÍDROV VO SVOJEJ OBLASTI

Pravidelne si pozerám články na **Copyblogger.com**, z ktorých sa vždy dozviem niečo nové o content marketingu, SEO alebo všeobecne o písaní. Upútali ma rôznymi formátmi obsahu a kvalitnými zdrojmi pre ďalšie vzdelávanie.

8. QUORA.COM

Keď som hľadala dodatočné zdroje k článku, položila som Quore otázku:



The screenshot shows a Quora page for the question "Where can I find inspiration for writing blog posts?". The question is under the "Blogging" tag and has 11 answers. The top answer is from Jitender Miglani, a Research Analyst with 851 views. His answer provides a structured approach to finding inspiration for blog posts, starting with defining objectives and applying marketing principles for building a personal brand. He lists three main elements: Identity, Positioning, and Target Audience, with further sub-points for each.

Quora Ask or Search Quora Ask Question Home

Blogging

Where can I find inspiration for writing blog posts?

Writing a blog is easy, but regularly coming up with inspiration for new topics to explore is very difficult.

Write Answer Re-Ask Follow 29 Comment Share Downvote

11 Answers

Jitender Miglani, Research Analyst
851 Views

I think you should start by defining your objectives first. Then, apply the Marketing principles for building your **personal brand**. These are:

1. **Identity** – What you want to be known for? What are your niche areas?
2. **Positioning**. This has the following 3 elements to it.
 - 2a. **Target Audience** – Who are you writing for?
 - 2b. **Frame of Reference** – Who else is writing on the topics that are of interest to you? Have you identified such people already on Twitter, blogosphere, slideshare? Are you following those people?

Na stránke sa mi zobrazilo 11 odpovedí od používateľov internetu – prevažne blogerov, podnikateľov, dizajnérov alebo analytikov. Quora funguje na princípe zdieľania vedomostí medzi bežnými ľuďmi. Nájdete tam zoskupených množstvo otázok a odpovedí z rôznych sfér. Stačí do vyhľadávачa zadať otázku alebo kľúčové slovo a hľadať v témach.

9. KOMENTÁRE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

Opäť a znovu sa vraciam k ľuďom, pre ktorých články vymýšľate. Zabrowsujte na miestach, kde sa **vaše persóny** nachádzajú a kde diskutujú. Pozrite sa na témy, ktoré ich zaujímajú a problémy, ktoré ich trápia. Ak to u vás na sociálnych sieťach žije, to isté môžete spraviť aj tam, stačí sa len pohrabať medzi komentármi a „započúvať“ sa do konverzácií.



10. ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Ak ste vy sami predajcami produktu alebo služby, spíšte si najčastejšie otázky, ktoré sa vás zákazníci pýtajú. Ak pracujete vo firme na marketingovom oddelení a podieľate sa na tvorbe blogu, spýtajte sa obchodného konzultanta. Zozbierate minimálne 10 tém na blog. Zaručene.

11. VŠETKY NÁPADY SI PÍŠTE

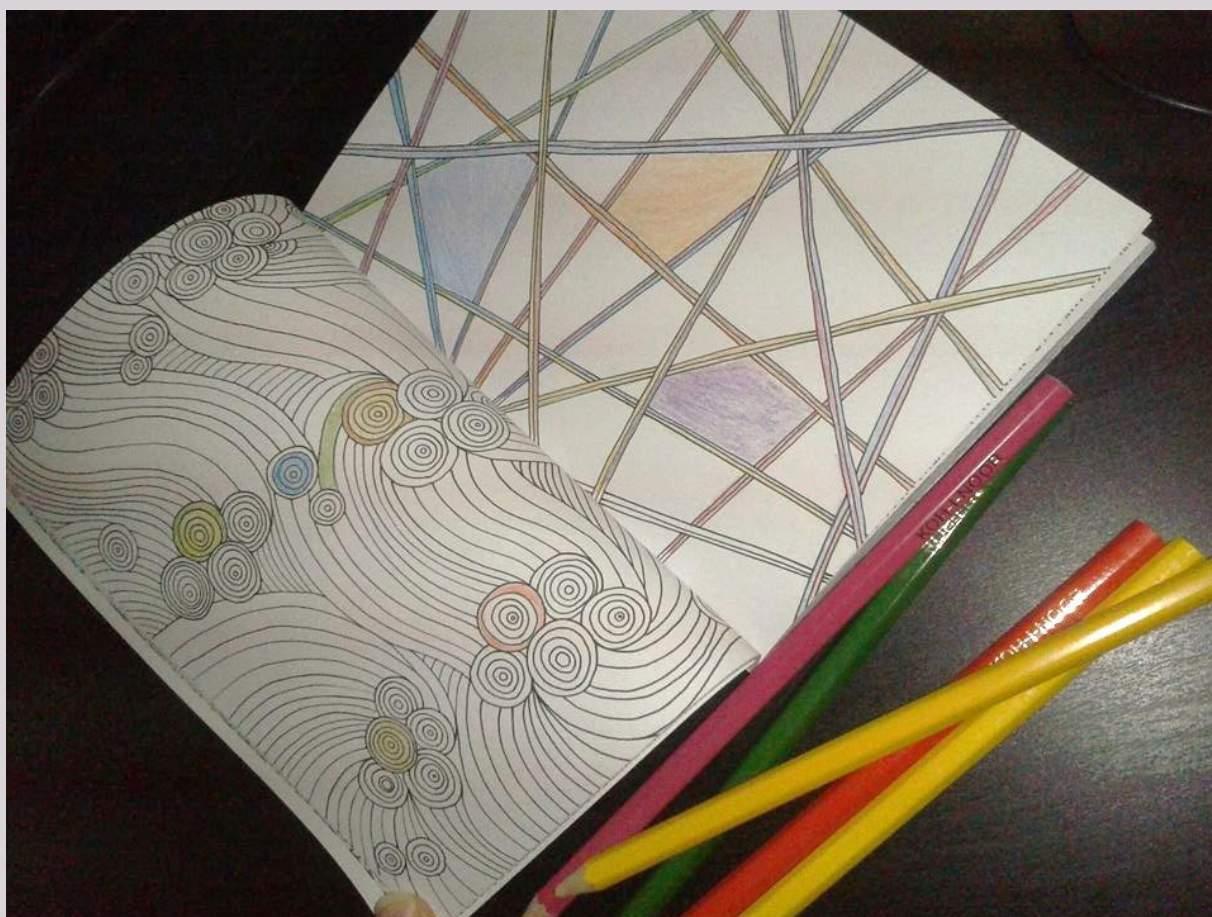
Nenúťte ma, aby som si predstavila život bez svojich zápisníkov. Mám ich tak tri, štyri (je možné, že aj viac). Jeden na denné tasky, druhý na nápady, tretí na projekty. Okrem toho si všetky stránky a všetok obsah, ktoré ma oslovili, ukladám do **GetPocket-u**. Nevieťm prečo, ale offlinové notesy nikdy z môjho života nezmiznú. Chvalabohu, že si to môžem dovoliť – mám veľkú kabelku. :)



12. BUĎTE ŠĎASTNÍ A ODDÝCHNUTÍ

Pri dnešnom pracovnom nasadení a potrebe efektivity sa treba poriadne odreagovať a v pokoji si dopriať vianočný punč, horúcu čokoládu alebo chvíľku len pre seba. Keď si vybijete energiu tancom, smiechom alebo stretnutiami s dobrými priateľmi, budete viac fresh. Mne sa osvedčilo ničnerobenie, meditácia, šport a hranie na hudobný nástroj.

A to najjednoduchšie na záver. Buďte opäť deťmi. Väčšina z vás už určite počula o antistresových omaľovávkách. Nevie, či ma zbavujú stresu, ale myšlienok na povinnosti a predvianočného zhonu určite áno. Takto mi zdobia pracovný stôl, odkedy som ich dostala a čarbem si do nich, keď potrebujem reset.



Tak teda žiadne výhovorky, inšpirácie je všade naokolo dost'.
A keby vám niekedy chýbala motivácia, pozrite si **infografiku od Briana Clarka**, zakladateľa Copyblogger.com.

DO PÍSANIA.



Autor: Júlia Micháleková

Koniec starého a začiatok nového roka je skvelý čas na to, aby ste sa nad sebou zamysleli a nakopli sa do nového roka. Ak zúfate pri hľadaní motivácie či vlastných cieľov, možno vám pomôže pár rád a postupov, ktoré používam ja.

Každému funguje niečo iné a som presvedčená, že si každý musí nájsť svoj vlastný systém. V nasledujúcich riadkoch popíšem, čo funguje mne. V článku sa tiež dočítate, čo som za rok 2015 videla, čítala, robila ja a čo určite odporúčam skúsiť aj vám. ;)

1. URČTE SI CIELE NA NAJBLIŽŠÍ ROK

O tom, ako si určovať dlhodobé ciele a priority, som písala v tomto článku. Ak viete, aké sú vaše dlhodobé životné ciele, viete si určiť aj aktivity na najbližší rok, mesiac či deň.

Nezabúdajte, že okrem pracovných cieľov je dôležité určovať si aj súkromné. Koníčky, priatelia a život mimo mojej práce je pre mňa rovnako dôležitý ako VISIBILITY. Ak mám v pláne tréning, tak je to v tej chvíli prioritou.

Začiatkom roka 2015 som napríklad spísala toto:

Každý mesiac:

- *napísať aspoň jeden článok na blog,*
- *prečítať jednu knihu,*
- *vidieť aspoň jeden nový film, napočúvať novú hudbu.*

Za celý rok:

- *mať minimálne 10 workshopov/prednášok,*
- *navštíviť aspoň dve nové krajiny,*
- *nájsť si dobrovoľnú činnosť (mimo práce), ktorej sa budem venovať,*
- *zabehnúť polmaratón lepšie ako v roku 2014,*
- *vybrať si svojho „následníka“ na pozíciu Head of Creativity by VISIBILITY.*

2. ROBTE SI MESAČNÉ POZNÁMKY

Vďaka sociálnym sieťam a pracovnému kalendáru sa vám môže zdať, že písanie denníkov či „mesačníkov“, môže byť zbytočné. To je omyl. Skúste si prejsť celý rok na svojom Facebooku a uvidíte, koľko vám to bude trvať, kým sa všetkým prescrollujete.

Preto určite odporúčam nájsť si miesto, kde si budete zapisovať všetko podstatné. Nástroj, ako aj frekvencia a forma je na vás. Mne vyhovuje:

Nástroj Evernote.

- Zapisovanie raz za mesiac.
- Zapisovanie stručne v bodoch.
- Sústredím sa vždy na pozitívne veci, čo sa stali.
- Vždy si zapisujem, čo nové som sa za mesiac v práci naučila.
- Negatívne veci spomínam, len ak sú nejakým spôsobom zásadné. Napríklad ak nemôžem trénovať kvôli zraneniu.

Prečo sú mesačné záznamy také super?

Niekedy sa mi stáva, že sa toho veľmi veľa nakopí. V práci riešim jednu súrnu záležitosť za druhou. Behám z jedného meetingu na druhý. Sotva stihnem večer tréning.

V takýchto časoch mám pocit, že sa stále za niečím naháňam, ale v podstate nič zmysluplné neurobím. Keď si však v pokoji sadnem a spíšem činnosti za uplynulý mesiac, vždy zistím, že som toho vlastne urobila celkom dosť. A zlý pocit z uplynulých týždňov sa zmení na lepší. :)

Tiež je toto spisovanie niečo ako meditácia. Chce to čas a pokoj, aby som si sadla a porozmýšľala nad všetkým, čo sa stalo. Zrelaxujem sa, upokojím a s novými silami sa pustím do ďalšieho mesiaca.

Zároveň to však pôsobí aj ako upozornenie na to, že som sa začala flákať. Ak zistím, že som nenapísala za minulý mesiac článok alebo neprečítala knihu, viem, že ten nasledujúci musím zamakať.

Záznam z jedného mesiaca potom môže vyzeráť napríklad takto (odkopírovala som to presne tak, ako to mám v poznámkach, preto tam chýba interpunkcia, sú tam chyby a je tam používaný môj jazyk – pointou týchto poznámok totiž je, aby ste im rozumeli hlavne vy sami).

SEPTEMBER 2015

Článok na blogu

- <http://www.visibility.sk/blog/zaruceny-recept-na-pozitivnu-reputaciu/>
- <http://www.visibility.sk/blog/s-tymito-4-nastrojmi-zvladne-tvorbu-webstranky-aj-tvoja-babka/>

Prednáška:

SARIO celodenny seminar o social – pocit v pohode

Google HiPo PPC case study svetnapojov.sk- pocit nic moc, o PPC už nechcem prednasat

Biznis menu pre cestovne kancelarie – super :)

Pivo po 5 – paradni ludia a feedback

Filmy

<http://www.csfd.cz/film/205577-byt-skinheadem/prehled/> – dalo sa

<http://www.csfd.cz/film/410136-that-sugar-film/prehled/> – super, aj sposob natocenia

<http://www.csfd.cz/film/228564-zazracna-planeta/prehled/> – najviac najkrajšie

Knihy

Co kdyby – super oddechovka (kupim ako darcek k vianociam)

EDU/praca

nadviazanie spoluprace s Aj ty v IT, SAPIE

prezentacia o tom ako davať feedback

Start-up grind

<https://dennikn.sk/243510/slovensko-uz-v-it-utopilo-miliardu-tlaciva-ale-stale-nosime-po-uradoch/>

Free time

Pole Dance fotenie

Absovovala som Tvrdak Cunovo

Prvykrat som raftovala :)

3. ZOSUMARIZUJTE SI ROK

Na konci roka si potom už len prejdem všetky mesiace a vidím, či sa mi podarilo splniť všetky moje ciele.

V tomto roku som viedla dokopy 17 prednášok a workshopov, prečítala 13 kníh, napísala 13 článkov, zabešla polmaratón s časom 1:50 a precestovala 4 krajiny.

TOP OF 2015

Na záver dávam moje TOP of 2015. Možno sa stanú inšpiráciou aj pre vaše ciele na rok 2016. :)

Knihy:

Mediálni revoluce – Ján Simkanič – Knihu si viete rýchlo a zadarmo stiahnuť online a rovnako rýchlo ju prečítate. Je plná podnetných myšlienok a donúti vás zamyslieť sa nad vecami, o ktorých ste doteraz možno vôbec neuvažovali.

37 signals- Remote – Kniha ma inšpirovala k tomu, aby sme dali našim ľuďom vo VISI ešte viac voľnosti, home office-ov a dovolenky.

Emocionálna inteligencia – Daniel Goleman – jedna z kníh, vďaka ktorým som napísala články **Naučte sa pracovať s emóciami a budte skvelý leader 1.** a **Naučte sa pracovať s emóciami a budte skvelý leader 2.**

Čo keby – Randall Munroe – Kniha na voľný čas, ktorá nielen pobaví, ale aj poučí. :)

Články

<https://dennikn.sk/blog/syndrom-vyhorenia/>

<http://www.quicksprout.com/2015/03/25/how-to-generate-100000-a-month-from-a-brand-new-blog/>

<http://www.sovavsiti.cz/weblog/192/krokodyli-zirafy-v-datech>

Filmy Seriály

Skôr ako filmy ma zaujali seriály, ktoré možno nie sú z roku 2015, ale ja som sa k nim dostala až teraz. A to konkrétne **House of cards** a **Fargo**.

Cestovanie

Môj cestovateľský rok sa niesol v znamení veľkých miest – Londýn, New York, Amsterdam a Istanbul.

Z týchto metropol u mňa jednoznačne vedie New York. Do Ameriky som nikdy netúžila ísť, nad NY som nikdy neuvažovala ako nad svojim vysnívaným mestom. Naskytla sa mi však príležitosť a vďaka nej sa z NY stalo moje zatiaľ jednoznačne najobľúbenejšie mesto, do ktorého by som sa najradšej vrátila aj hneď. Jeden z top zážitkov bolo behanie v Central parku.

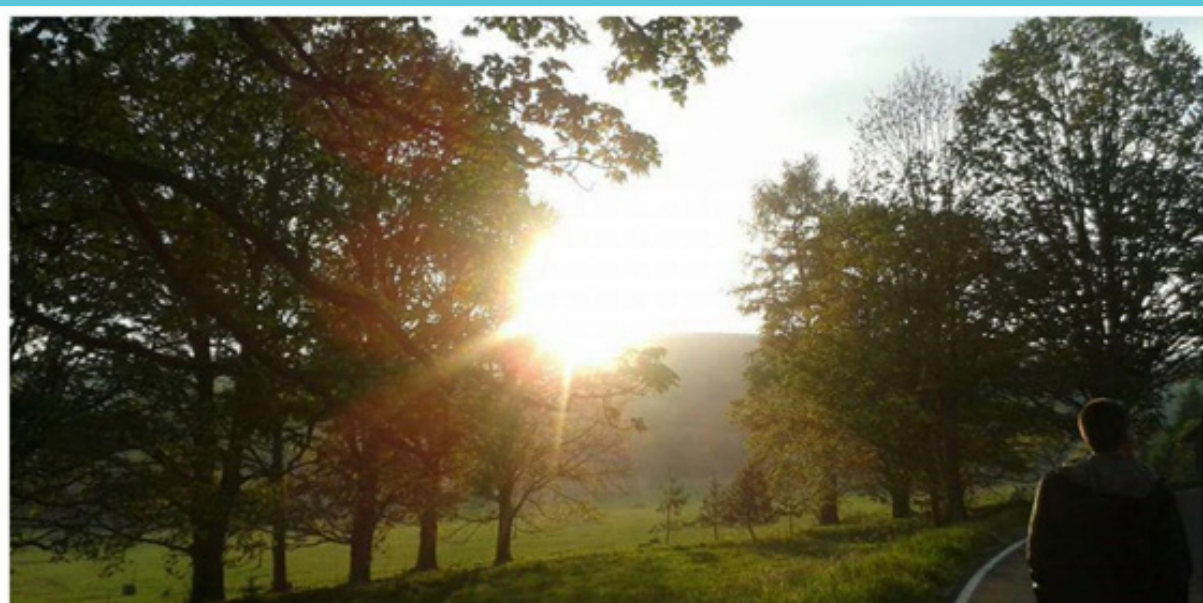
Londýn a Amsterdam sú však tiež úžasné mestá. Z Londýna bola pre mňa topka štvrť **Camden s trhmi** a z Amsterdamu coffeeshop (ak vás niekto bude presviedčať, že "bilinkové cigarety", ktoré tam kúpíte, nešlapú, neverte mu ;)).

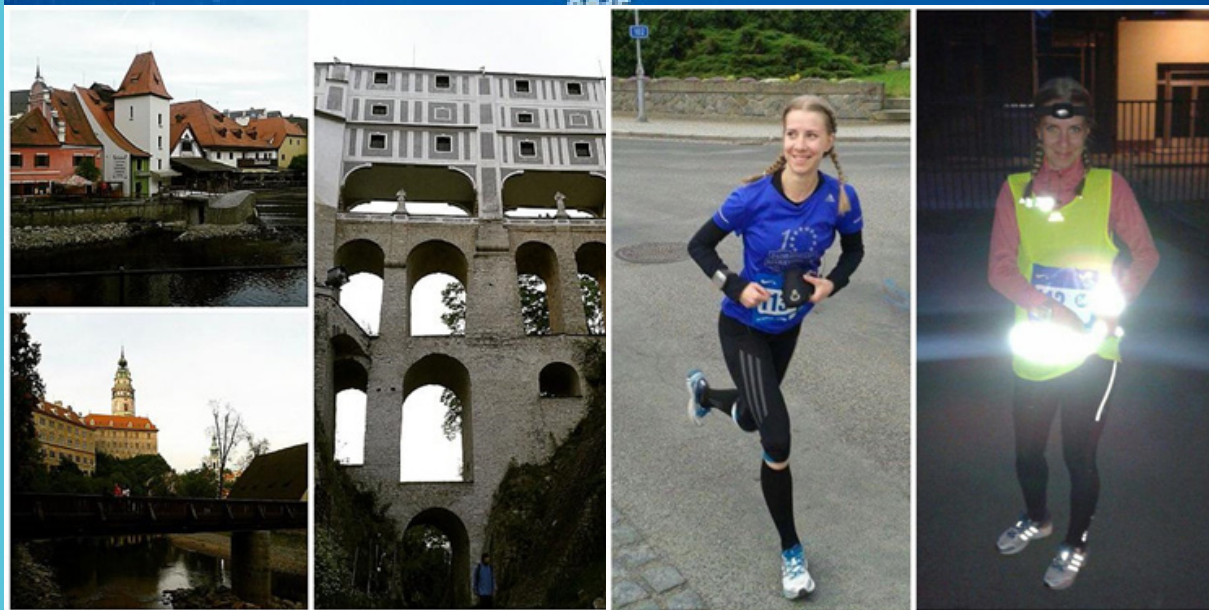
Viac ako tisíc slov, povie pár fotiek.



Šport

Ak ste bežec a doteraz ste nezažili štafetový beh, o veľa prichádzate. Vltava run bol pre mňa jednoznačne najkrajším bežeckým zážitkom. 350 km, 12 ľudí v tíme (volali sme sa Parné valce), každý beží 3 x 10 km. Vkuse, bez spánku, dňom a nocou. Je to neuveriteľný zážitok. Vďaka tomuto behu som zistila, aké sú Čechy krásne. Väčšina trasy je cez nádhernú prírodu a v kopcoch. Vrelo odporúčam.





Pre ženy, ktoré sa chcú cítiť krásne a zároveň tvarovať postavu, odporúčam pole dance. Vhodný pre každú dámu, každej postavy, či už ste predtým niečo robili, alebo nie. Ja navštevujem **No limits pole dance studio**, kde sa stretnete so skvelým prístupom a tiež **príjemnou Facebook komunikáciou** :).



Všetky tieto pravidlá, zákazy, príkazy znejú trochu vážne.

A preto nezabúdajte, že hlavnou zásadou je sa pri tom všetkom baviť a byť vďačný za príležitosti, ktoré máte a hlavne za super ľudí, ktorí vás obklopujú a bez ktorých by to všetko nebolo možné. :)



ZÁVER

Práca v online marketingu je veľmi dynamická, pretože online prostredie je dynamické. Technika a technológia napredujú míľovými krokmi, preto je neustále potrebné sledovať zmeny a updaty. V tomto sprievodcovi sme zhrnuli to, čo nám pomáha ísť s dobou a efektívnejšie pracovať. Veríme, že ťaháky, ktoré sme vám poskytli, využijete nielen v office, ale aj v osobnom živote.





VISIBILITY je medzinárodná internetová marketingová agentúra. Naším poslaním je zvyšovať hodnotu vašej firmy a značky a starať sa o vašu reputáciu v online prostredí.

info@visibility.sk

www.visibility.sk

www.reputation.sk

see you digitALL!